

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

**ОСП «ИНСТИТУТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
И ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ БЕЛКООПСОЮЗА»**

Кафедра экономических дисциплин

ПОСОБИЕ

**по выполнению дипломных работ
для слушателей специального факультета
по переподготовке кадров специальности
1-25 01 75 «Экономика и управление
на предприятии промышленности»**

Под общей редакцией кандидата экономических наук,
доцента А. З. Коробкина

Авторы-составители: Л. В. Мищенко, канд. экон. наук, доцент;
Е. А. Левченко, канд. экон. наук, доцент;
С. Н. Лебедева, д-р экон. наук, профессор;
А. З. Коробкин, канд. экон. наук, доцент;
Л. М. Скорик, канд. экон. наук, доцент;
Т. М. Тишковская, ст. преподаватель;
Е. В. Симончик, ассистент;
И. В. Алексеенко, ассистент

Рецензенты: Н. В. Лацкевич, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой
статистики Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации;
В. С. Романьков, заместитель председателя, начальник управления ценовой политики коми-
тета экономики
Гомельского облисполкома

Рекомендовано научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 3 от 9 февраля 2010 г.

Пособие по выполнению дипломных работ для слушателей специального факультета по переподготовке кадров специальности 1-25 01 75 «Экономика и управление на предприятии промышленности» / авт.-сост. : Л. В. Мищенко [и др.] ; под общ. ред. канд. экон. наук, доцента А. З. Коробкина. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2010. – 104 с.
ISBN 978-985-461-792-3

УДК 658
ББК 65.301

© Учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации», 2010

© ОСП «Институт повышения квалификации
и переподготовки кадров Белкоопсоюза», 2010

ISBN 978-985-461-792-3

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Предлагаемое пособие призвано оказать помощь слушателям специальности «Экономика и управление на предприятии промышленности» при написании дипломной работы.

Цель дипломной работы – развить навыки самостоятельной работы слушателей, систематизировать полученные теоретические знания, выработать умения анализировать, обрабатывать информацию, обосновывать рекомендации и находить оптимальные варианты выбранных решений.

Не менее важно при выполнении дипломной работы выявить передовой отечественный и зарубежный опыт хозяйствования и прогрессивные направления в области экономики промышленной организации, обобщить опыт работы промышленных организации не менее чем за три последних года.

Дипломная работа является логическим продолжением курсовых работ слушателей по курсам «Менеджмент» и «Экономика организации» и должна быть выполнена на должном научно-теоретическом уровне. По качеству выполнения дипломной работы и результатам ее защиты государственной экзаменационной комиссией делается заключение о возможности присвоения выпускнику квалификации «Экономист-менеджер».

В пособии приведена тематика дипломных работ, примерные тематические планы дипломных работ, содержание отдельных тем дипломных работ, методические указания по выполнению отдельных дипломных работ, формы аналитических таблиц и перечень форм статистической отчетности для написания краткой характеристики исследуемой организации, а также список рекомендуемой литературы для выполнения дипломных работ.

Организационные вопросы выбора и закрепления темы дипломной работы, ее руководство, структура и правила оформления определены в учебно-методическом пособии по подготовке, оформлению и представлению к защите дипломных работ, рекомендованном к использованию научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» (протокол № 3 от 9 февраля 2010 г.).

1. ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ РАБОТ

1. Хозяйственный механизм функционирования промышленной организации: оценка основных элементов и пути совершенствования.
2. Бизнес-план промышленной организации: анализ и совершенствование методики его разработки.
3. Стратегия деятельности организации на рынке: сущность, анализ и совершенствование в современных условиях.
4. Анализ объемов производства и реализации продукции, пути их увеличения в условиях инновационной экономики.
5. Совершенствование номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции в целях укрепления конкурентоспособности промышленной организации.
6. Совершенствование планирования деятельности промышленной организации в условиях инновационной экономики.
7. Планирование производственной программы промышленной организации в условиях конкуренции.
8. Повышение эффективности использования производственной мощности промышленной организации как условие ее конкурентоспособности.
9. Трудовые ресурсы промышленной организации: анализ состояния и эффективности использования.
10. Формирование трудовых ресурсов промышленной организации: состав и структура, определение потребности.
11. Эффективность и производительность труда работников промышленной организации, резервы и пути их повышения с целью увеличения конечных результатов хозяйственной деятельности.
12. Оплата труда работников промышленной организации: анализ и пути совершенствования.
13. Управление заработной платой как основа ее оптимизации с целью увеличения прибыли промышленной организации.
14. Расходы на оплату труда и пути их оптимизации с целью увеличения прибыли промышленной организации.
15. Показатели по труду и заработной плате промышленной организации, совершенствование их анализа с целью увеличения конечных результатов.
16. Планирование показателей по труду и заработной плате: сущность, методические подходы и совершенствование экономического обоснования.
17. Материальное стимулирование труда работников промышленной организации: анализ и направления повышения его эффективности.
18. Основные производственные фонды промышленной организации: анализ и обоснование резервов роста эффективности использования.

19. Оборотные средства организации: анализ и пути повышения эффективности использования.
20. Ускорение оборачиваемости оборотных средств промышленной организации с целью увеличения ее доходов и прибыли в условиях инновационной экономики.
21. Планирование оборотных средств как условие повышения деловой активности промышленной организации.
22. Расходы промышленной организации: резервы и пути их оптимизации.
23. Себестоимость продукции промышленной организации, источники и факторы ее оптимизации в современных условиях.
24. Управление себестоимостью продукции как условие повышения конкурентоспособности промышленной организации.
25. Планирование себестоимости продукции промышленной организации в современных условиях.
26. Анализ соотношения «затраты-объемы-прибыль», пути его оптимизации.
27. Анализ и резервы увеличения доходов и прибыли организации в условиях рынка.
28. Прибыль от реализации продукции промышленной организации: анализ и направления ее увеличения.
29. Прибыль промышленной организации: комплексный анализ, резервы и пути ее увеличения.
30. Прибыль и рентабельность организации, резервы и пути их повышения с целью укрепления конкурентоспособности.
31. Механизм формирования и использования прибыли организации.
32. Финансовое состояние промышленной организации, резервы и пути его улучшения в условиях конкуренции.
33. Повышение деловой активности как условие эффективного развития промышленной организации.
34. Экономическая эффективность функционирования промышленной организации, комплексная оценка и направления ее совершенствования.
35. Экономическая эффективность и конкурентоспособность промышленной организации, резервы и пути их повышения в условиях рынка.
36. Оценка и пути повышения качества и конкурентоспособности продукции организации.
37. Организация управленческого труда в организации и пути ее совершенствования.
38. Структура и функции аппарата управления организации: сущность, анализ современной практики, пути совершенствования с целью роста прибыли в условиях рынка.
39. Организационно-распорядительные методы управления в организации и пути их эффективного использования в условиях рыночных отношений.
40. Социально-психологические методы управления организацией и пути их эффективного использования в условиях рыночных отношений.
41. Методы оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов.
42. Стратегическое управление деятельностью организации в условиях инновационной экономики.
43. Управление инновациями в системе менеджмента.
44. Организационная культура в организации и ее развитие в современных условиях.
45. Мотивация труда в организации: анализ современной практики, проблемы и пути совершенствования и повышения эффективности использования трудовых ресурсов в условиях рынка.
46. Эффективность управления персоналом организации: анализ, проблемы и пути повышения в условиях социально ориентированной рыночной экономики.
47. Организация труда руководителя и пути повышения ее эффективности в современных условиях хозяйствования.
48. Лидерство руководителя как фактор повышения эффективности деятельности организации в условиях рынка.
49. Анализ выручки от реализации продукции и его совершенствование в современных условиях.
50. Направления увеличения выручки от реализации продукции промышленной организации.
51. Доходы промышленной организации и пути их роста в современных условиях.
52. Оценка состояния и оборачиваемости запасов готовой продукции в организации.
53. Материально-техническая база промышленной организации и направления повышения эффективности ее использования.
54. Инвестиционная деятельность организации и оценка ее эффективности.
55. Инновационная деятельность организации и направления ее совершенствования.
56. Оценка доходности организации и направления ее роста в современных условиях.
57. Оценка конкурентоспособности организации и пути ее повышения.
58. Управление прибылью организации с целью укрепления ее финансового состояния.
59. Налоговое регулирование деятельности организации в современных условиях.
60. Анализ эффективности использования фонда заработной платы работников организации и разработка его прогноза.
61. Управление финансовой устойчивостью организации с целью обеспечения ее экономического роста.
62. Бизнес-план инвестиционного прогноза и оценка его эффективности.

63. Направления совершенствования внешнеэкономической деятельности организации.
64. Пути совершенствования стратегического планирования производства.
65. Совершенствование управления материальными ресурсами и производственными запасами организации.
66. Пути совершенствования мотивации труда в организации.

2. ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ ДИПЛОМНЫХ РАБОТ

На отдельные темы дипломных работ примерные планы представлены в двух вариантах.

Тема 1. Хозяйственный механизм функционирования промышленной организации: оценка основных элементов и пути совершенствования

Введение.

1. Сущность, структура и основные направления совершенствования хозяйственного механизма организации.
2. Экономическая оценка уровня развития хозяйственного механизма организации.
 - 2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.
 - 2.2. Оценка уровня развития и применяемых форм хозяйственного расчета.
 - 2.3. Анализ состояния развития плановой работы организации.
 - 2.4. Оценка уровня развития хозяйственного стимулирования и организационной структуры управления.
3. Пути совершенствования экономического механизма хозяйствования организации. Роль экономической службы в их реализации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 2. Бизнес-план промышленной организации: анализ и совершенствование методики его разработки

1-й вариант

Введение.

1. Место бизнес-плана в системе планирования деятельности организации в рыночных условиях.
 - 1.1. Основные виды и функции бизнес-плана организации.
 - 1.2. Содержание и основные показатели бизнес-плана.
2. Оценка экономических условий составления бизнес-плана организации.
 - 2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.
 - 2.2. Анализ основных показателей макросреды организации.
 - 2.3. Анализ показателей микросреды функционирования организации.
3. Составление бизнес-плана организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

2-й вариант

Введение.

1. Бизнес-план организации: структура, содержание и порядок разработки.
 2. Оценка состояния прогнозно-плановой работы организации.
 - 2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.
 - 2.2. Экономическая оценка результативности деятельности организации.
 - 2.3. Оценка процессов бизнес-планирования.
 3. Пути совершенствования плановой работы организации в современных условиях.
 - 3.1. Применение метода чистой текущей стоимости при бизнес-планировании инвестиционных проектов.
 - 3.2. Бизнес-планирование объемов продаж.
- Заключение.
- Список использованных источников.
- Приложения.

Тема 3. Стратегия деятельности организации на рынке: сущность, анализ и совершенствование в современных условиях

Введение.

1. Сущность и понятие стратегии деятельности организации в условиях конкуренции.

1.1. Сущность стратегии деятельности организации на рынке.

1.2. Методические подходы к разработке стратегии деятельности организации на рынке.

2. Анализ стратегии деятельности организации на рынке.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ внутренней среды и действующей методики планирования показателей деятельности организации.

2.3. Оценка факторов внешней среды, влияющих на деятельность организации.

3. Совершенствование деятельности организации в современных условиях.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 4. Анализ объемов производства и реализации продукции, пути их увеличения в условиях инновационной экономики

1-й вариант

Введение.

1. Теоретические основы сущности объемов производства и реализации продукции в условиях инновационной экономики.

1.1. Производственная программа: содержание, методы измерения и показатели.

1.2. Сущность объема реализации, методика его анализа и показатели.

2. Оценка объемов производства и реализации продукции организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ объемов производства и факторов, влияющих на него.

2.3. Анализ объемов реализации продукции и факторов, влияющих на него.

3. Пути увеличения объемов производства и реализации продукции организации.

3.1. Резервы и пути оптимизации объемов производства продукции.

3.2. Резервы и пути оптимизации объемов реализации продукции.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

2-й вариант

Введение.

1. Роль и значение объемных показателей при оценке результатов хозяйственной деятельности промышленной организации.

1.1. Система показателей производства и реализации продукции.

1.2. Методика анализа объемов производства и реализации продукции организации.

2. Оценка показателей производства и реализации продукции промышленной организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Оценка показателей производства и реализации продукции организации.

2.3. Анализ влияния факторов на количественные показатели деятельности организации.

3. Резервы и пути увеличения объемов производства и реализации продукции промышленной организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 5. Совершенствование номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции в целях укрепления конкурентоспособности промышленной организации

Введение.

1. Количественные показатели результатов деятельности организаций перерабатывающей промышленности.

1.1. Ассортимент и номенклатура продукции в системе показателей производственной программы организации.

1.2. Методика анализа ассортимента и номенклатуры продукции.

2. Анализ производственной программы организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Оценка выполнения плана по основным показателям производственной программы.

2.3. Анализ влияния основных факторов на количественные показатели деятельности организации.

3. Совершенствование структуры выпускаемой продукции организации в условиях конкуренции.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 6. Совершенствование планирования деятельности промышленной организации в условиях инновационной экономики

Введение.

1. Планирование деятельности организации в условиях инновационной экономики.

1.1. Сущность, виды и основные задачи планирования деятельности организации.

1.2. Система показателей плана хозяйственно-финансовой деятельности организации.

2. Анализ выполнения плана хозяйственно-финансовой деятельности промышленной организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ выполнения производственной программы организации.

2.3. Анализ выполнения плановых показателей по использованию экономических ресурсов.

2.4. Оценка степени выполнения финансового плана организации.

3. Разработка производственной программы организации на прогнозируемый период.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 7. Планирование производственной программы промышленной организации в условиях конкуренции

Введение.

1. Место и роль производственной программы в системе планирования деятельности организации в условиях конкуренции.

1.1. Сущность и состав производственной программы промышленной организации.

1.2. Методики анализа и планирования показателей производственной программы.

2. Анализ показателей производственной программы организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ выполнения плана, динамики и структуры объемов производства и реализации продукции.

2.3. Оценка степени зависимости объемов производства и реализации продукции от изменения отдельных факторов.

3. Резервы и пути повышения эффективности формирования производственной программы промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 8. Повышение эффективности использования производственной мощности промышленной организации как условие ее конкурентоспособности

Введение.

1. Роль и значение эффективности использования производственных мощностей в обеспечении конкурентоспособности организации.

1.1. Производственная мощность организации, ее виды и показатели расчета.

1.2. Методика обоснования производственной программы организации производственными мощностями.

2. Оценка эффективности использования производственных мощностей организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Оценка показателей наличия, состояния и изменения производственных мощностей организации.

2.3. Анализ влияния основных факторов на эффективность использования производственных мощностей.

3. Резервы и пути улучшения использования производственных мощностей организации в рыночных условиях.

3.1. Организационно-технические резервы.

3.2. Обоснование производственной программы организации производственными мощностями на прогнозируемый период.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 9. Трудовые ресурсы промышленной организации: анализ состояния и эффективность использования

Введение.

1. Роль и значение трудовых ресурсов в повышении эффективности хозяйственной деятельности организации.

1.1. Сущность и состав трудовых ресурсов промышленной организации.

1.2. Система показателей оценки использования трудовых ресурсов.

2. Оценка эффективности труда работников промышленной организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Оценка состояния и движения трудовых ресурсов организации.

2.3. Анализ показателей эффективности и производительности труда и факторов, определяющих их изменение.

3. Резервы и пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов промышленной организации в условиях рынка.

3.1. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов.

3.2. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 10. Формирование трудовых ресурсов промышленной организации: состав и структура, определение потребности

Введение.

1. Сущность и значение трудовых ресурсов в повышении эффективности хозяйственной деятельности организации в условиях инновационной экономики.

1.1. Роль и состав трудовых ресурсов промышленной организации.

1.2. Методики анализа и планирования состава и структуры трудовых ресурсов.

2. Оценка эффективности формирования трудовых ресурсов промышленной организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Оценка состояния и движения трудовых ресурсов организации.

2.3. Анализ эффективности использования и формирования трудовых ресурсов организации.

3. Резервы и пути повышения эффективности формирования трудовых ресурсов промышленной организации в условиях конкуренции.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 11. Эффективность и производительность труда работников промышленной организации, резервы и пути их повышения с целью увеличения конечных результатов хозяйственной деятельности

Введение.

1. Эффективность и производительность труда, их значение в повышении конкурентоспособности промышленной организации.

1.1. Понятие экономической эффективности труда как экономической категории.

1.2. Система показателей и методические подходы к оценке производительности и эффективности труда работников промышленной организации.

2. Анализ эффективности и производительности труда работников промышленной организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ производительности труда работников промышленной организации и факторов, определяющих ее изменение.

2.3. Оценка эффективности труда работников промышленной организации.

3. Пути повышения производительности и эффективности труда в условиях рынка.

3.1. Основные направления рационального использования трудового потенциала работников промышленной организации.

3.2. Резервы роста прибыли за счет повышения эффективности труда работников промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 12. Оплата труда работников промышленной организации: анализ и пути совершенствования

Введение.

1. Оплата труда работников промышленной организации, социально-экономическое значение повышения ее эффективности в условиях рынка.

1.1. Сущность и особенности оплаты труда работников промышленной организации.

1.2. Система показателей и методика анализа оплаты труда в современных условиях.

2. Анализ оплаты труда работников промышленной организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ оплаты труда работников промышленной организации.

2.3. Анализ факторов, определяющих эффективность оплаты труда в условиях конкуренции.

3. Резервы и пути повышения эффективности оплаты труда в современных условиях.

3.1. Основные направления совершенствования использования фонда заработной платы.

3.2. Пути улучшения организации оплаты труда работников промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 13. Управление заработной платой как основа ее оптимизации с целью увеличения прибыли промышленной организации

Введение.

1. Сущность заработной платы, основные элементы ее организации и управления.

1.1. Анализ как основной элемент управления заработной платой.

1.2. Основной элемент управления оплатой труда.

1.3. Планирование как направление оптимизации расходов на заработную плату.

2. Анализ заработной платы как направление поиска резервов ее оптимизации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ заработной платы работников промышленной организации.

2.3. Оценка эффективности расходов на оплату труда и расчет ее влияния на прибыль.

3. Резервы и пути оптимизации оплаты труда работников промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 14. Расходы на оплату труда и пути их оптимизации с целью увеличения прибыли промышленной организации

Введение.

1. Расходы на оплату труда и методические подходы к их экономическому анализу в условиях рынка.

1.1. Расходы на оплату труда в промышленности, их виды, сущность и тенденции развития в условиях формирования рынка труда.

1.2. Методика анализа расходов на оплату труда работников промышленной организации и ее особенности в условиях рыночной конкуренции.

2. Экономический анализ расходов на оплату труда промышленной организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика организации и объемов ее деятельности.

2.2. Анализ общих тенденций в развитии расходов промышленной организации.

2.3. Экономический анализ расходов на оплату труда и факторов, ее определяющих.

3. Пути и резервы оптимизации расходов на оплату труда с целью увеличения прибыли промышленной организации.

3.1. Расчет резервов экономии и разработка путей оптимизации расходов на оплату труда работников промышленной организации.

3.2. Направление совершенствования организации и оплаты труда работников промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 15. Показатели по труду и заработной плате промышленной организации, совершенствование их анализа с целью увеличения конечных результатов

1-й вариант

Введение.

1. Роль и значение анализа показателей по труду и заработной плате в оценке эффективности деятельности организации.

1.1. Сущность, состав и структура трудовых ресурсов организации.

1.2. Система показателей по труду и заработной плате организации, факторы и тенденции их изменения.

2. Комплексный анализ показателей по труду и заработной плате организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика организации и объемов ее деятельности.

2.2. Оценка состояния и движения трудовых ресурсов организации.

2.3. Анализ показателей эффективности труда и заработной платы.

3. Резервы и пути повышения эффективности использования живого труда и конечных результатов хозяйственной деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

2-й вариант

Введение.

1. План по труду и заработной плате, его место и роль в социально-экономическом развитии организации.

1.1. Связь плана по труду и заработной плате с другими разделами и показателями промышленной организации.

1.2. Информационная база, задачи и последовательность анализа показателей по труду и заработной плате.

2. Оценка показателей по труду и заработной плате работников промышленной организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика организации и объемов ее деятельности.

2.2. Анализ численности и состава кадров промышленной организации.

2.3. Анализ показателей труда работников в промышленной организации.

2.4. Анализ образования и использования фонда заработной платы.

3. Основные направления улучшения показателей по труду и заработной плате и их влияние на снижение себестоимости продукции промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 16. Планирование показателей по труду и заработной плате: сущность, методические подходы и совершенствование экономического обоснования

1-й вариант

Введение.

1. Планирование показателей по труду и заработной плате – важнейший элемент экономической работы организации.

1.1. Содержание, задачи, особенности и значение планирования показателей по труду и заработной плате.

1.2. Методические подходы к планированию показателей по труду и заработной плате работников промышленной организации.

2. Экономическое обоснование плана по труду и заработной плате работников промышленной организации в современных условиях.

2.1. Социально-экономическая характеристика организации и объемов ее деятельности.

2.2. Анализ показателей по труду и заработной плате и факторов, влияющих на них.

2.3. Анализ факторов, обеспечивающих эффективность использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда.

2.4. Планирование показателей по труду и заработной плате.

3. Пути совершенствования планирования показателей по труду и заработной плате в условиях рынка труда.

3.1. Резервы роста эффективности использования трудовых ресурсов промышленной организации.

3.2. Мероприятия по повышению экономической обоснованности плана по труду и заработной плате в условиях рынка.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

2-й вариант

Введение.

1. Особенности труда и сущность заработной платы работников промышленной организации.

1.1. Социально-экономическая природа, содержание и особенности труда.

1.2. Сущность, структура и формы заработной платы работников.

1.3. Информационная база, задачи и последовательность анализа и планирования показателей по труду и заработной плате.

2. Комплексный анализ показателей по труду и заработной плате работников промышленной организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика промышленной организации и объема ее деятельности.

2.2. Анализ численности и состава кадров промышленной организации.

2.3. Анализ показателей производительности труда работников промышленной организации.

2.4. Оценка состояния процесса планирования показателей по труду и заработной плате.

3. Основные направления совершенствования планирования показателей по труду и заработной плате работников промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 17. Материальное стимулирование труда работников промышленной организации: анализ и направления повышения его эффективности

Введение.

1. Понятие материального стимулирования труда работников промышленной организации.

1.1. Формы и системы оплаты труда в промышленных организациях.

1.2. Система премирования и материального стимулирования труда работников промышленной организации.

2. Анализ материального стимулирования труда работников промышленной организации.

2.1. Социально-экономическая характеристика организации и объемов ее деятельности.

2.2. Анализ состава и структуры фонда оплаты труда.

2.3. Анализ эффективности использования средств на оплату труда.

2.4. Анализ организации стимулирования труда.

3. Улучшение материального стимулирования труда работников промышленной организации для укрепления ее конкурентоспособности.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 18. Основные производственные фонды промышленных организаций: анализ и обоснование резервов роста эффективности использования

Введение.

1. Значение и роль основных средств промышленности и эффективность их использования.

1.1. Сущность и классификация основных фондов промышленной организации, значение повышения эффективности их использования.

1.2. Методические подходы к оценке эффективности использования основных производственных фондов.

2. Анализ эффективности использования основных производственных фондов организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ структуры и динамики развития основных фондов.

2.3. Анализ эффективности использования основных фондов.

2.4. Оценка эффективности инвестиций в развитие основных производственных фондов.

3. Резервы и пути повышения эффективности использования основных производственных фондов.

3.1. Улучшение использования основных производственных фондов.

3.2. Внедрение новых и совершенствование действующих технологических процессов.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 19. Оборотные средства организации: анализ и пути повышения эффективности использования

1-й вариант

Введение.

1. Оборотные средства промышленной организации.

1.1. Сущность, состав и структура оборотных средств промышленной организации.

1.2. Источники формирования оборотных средств, методика их анализа.

2. Анализ состояния и эффективности использования оборотных средств промышленной организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ состава, структуры и источников формирования оборотных средств.

2.3. Анализ эффективности использования оборотных средств.

3. Основные направления совершенствования структуры оборотных средств промышленной организации и повышение эффективности их использования.

3.1. Резервы повышения эффективности использования оборотных средств.

3.2. Разработка управленческих решений по повышению эффективности использования оборотных средств.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

2-й вариант

Введение.

1. Оборотные средства промышленной организации: понятие и их структура.

1.1. Сущность, состав и структура оборотных средств в организации.

1.2. Показатели оценки оборотных средств и эффективность их использования.

1.3. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа оборотных средств организации.

2. Анализ состояния и эффективности использования оборотных средств организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ состава, структуры и динамики использования оборотных средств.

2.3. Оценка эффективности использования оборотных средств.

2.4. Основные направления и пути повышения эффективности использования оборотных средств организации в условиях рынка.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 20. Ускорение оборачиваемости оборотных средств промышленной организации с целью увеличения ее доходов и прибыли в условиях инновационной экономики

Введение.

1. Роль и значение ускорения оборачиваемости средств в обеспечении конкурентоспособности организации.

1.1. Экономическая сущность и значение оборотных средств в воспроизводственном процессе.

1.2. Система показателей эффективности использования оборотных средств.

2. Оценка эффективности использования оборотных средств организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ состава и структура оборотных средств организации.

2.3. Оценка эффективности использования оборотных средств организации.

3. Резервы и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 21. Планирование оборотных средств как условие повышения деловой активности промышленной организации

Введение.

1. Оборотные средства промышленной организации как условие эффективности ее функционирования.

1.1. Характеристика состава и структуры оборотных средств организации.

1.2. Кругооборот оборотных средств: стадии и показатели. Основные методы планирования оборотных средств.

2. Анализ эффективности использования оборотных средств организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Оценка состава, структуры и динамики оборотных средств в промышленной организации.

2.3. Оценка эффективности использования оборотных средств.

3. Совершенствование планирования оборотных средств как условие повышения деловой активности промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 22. Расходы промышленной организации: резервы и пути их оптимизации

Введение.

1. Методические подходы к экономическому анализу расходов промышленной организации в условиях конкуренции.

1.1. Экономическая сущность расходов на производство, тенденции их развития и роль в укреплении конкурентоспособности промышленной организации.

1.2. Содержание экономического анализа расходов на производство продукции промышленной организации.

2. Анализ расходов на производство продукции промышленной организации и оценка их влияния на конкурентоспособность организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ общего уровня и отдельных статей расходов промышленной организации.

2.3. Факторный анализ общего уровня расходов и отдельных статей расходов промышленной организации.

3. Резервы экономии и пути оптимизации расходов в промышленной организации.

3.1. Расчет резервов экономии и разработка путей оптимизации расходов промышленной организации.

3.2. Роль экономической службы в укреплении конкретных позиций организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 23. Себестоимость продукции промышленной организации, источники и факторы ее оптимизации в современных условиях

Введение.

1. Экономическая сущность себестоимости продукции, ее роль в повышении эффективности производства и конкурентоспособности продукции.

1.1. Себестоимость продукции в системе показателей работы промышленной организации.

1.2. Источники и факторы оптимизации затрат на производство.

2. Экономический анализ затрат на производство и оценка их влияния на повышение эффективности производства.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ состава, структуры и динамики затрат на производство.

2.3. Оценка источников и факторов, определяющих динамику затрат на рубль товарной продукции.

3. Резервы и пути оптимизации себестоимости продукции промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 24. Управление себестоимостью продукции как условие повышения конкурентоспособности промышленной организации

Введение.

1. Понятие и содержание управления себестоимостью продукции.

1.1. Экономическая сущность и роль себестоимости в укреплении конкурентоспособности продукции.

1.2. Система показателей и классификация затрат на производство.

1.3. Анализ как важнейший элемент управления себестоимостью продукции.

1.4. Источники и факторы снижения себестоимости продукции.

2. Экономический анализ затрат на производство продукции и оценка их влияния на ее конкурентоспособность.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ состава, структуры и динамики затрат на производство продукции.

2.3. Анализ затрат с целью оценки достигнутых результатов и управления прибылью.

3. Резервы и пути оптимизации себестоимости продукции.

3.1. Расчет резервов экономии затрат на производство продукции.

3.2. Основные пути оптимизации себестоимости продукции.

3.3. Совершенствование практики анализа и планирования себестоимости продукции промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 25. Планирование себестоимости продукции промышленной организации в современных условиях

Введение.

1. Методические подходы к планированию себестоимости продукции в условиях рыночной экономики.

1.1. Содержание и особенности планирования основных показателей производственно-хозяйственной деятельности промышленной организации.

1.2. Экономическое обоснование плана по себестоимости продукции промышленной организации.

2. Анализ и планирование себестоимости продукции промышленной организации и факторов ее определения.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ себестоимости продукции промышленной организации и факторов ее определения.

2.2. Экономическое обоснование плана по себестоимости продукции по отдельным статьям и общему уровню.

3. Пути совершенствования планирования себестоимости продукции промышленной организации.

3.1. Увязка плана себестоимости продукции с планом хозяйственно-финансовых результатов деятельности промышленной организации.

3.2. Роль экономической службы в реализации режима экономии.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 26. Анализ соотношения «затраты-объемы-прибыль», пути его оптимизации

Введение.

1. Роль и значение количественных и качественных показателей в оценке эффективности хозяйственной деятельности организации.

1.1. Производство и реализация продукции – важнейшие количественные показатели работы организации в рыночных условиях.

1.2. Затраты и прибыль – основные финансовые показатели деятельности организации.

2. Анализ показателей объема производства, затрат и прибыли от реализации продукции организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ выполнения плана, динамики и структуры объемов производства и реализации продукции.

2.3. Оценка степени влияния объемов производства и реализации продукции на затраты и прибыль организации.

3. Пути оптимизации соотношения «затраты-объемы-прибыль» в организации в условиях конкуренции.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 27. Анализ и резервы увеличения доходов и прибыли организации в условиях рынка

1-й вариант

Введение.

1. Доходы и прибыль организации – основные финансовые показатели деятельности организации.

1.1. Значение и источники формирования доходов и прибыли промышленной организации.

1.2. Система показателей оценки доходов, прибыли и рентабельности деятельности организации в рыночных условиях.

2. Анализ доходов и прибыли промышленной организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Оценка выполнения плана, динамики и источников формирования доходов и прибыли организации.

2.3. Факторный анализ прибыли и рентабельности организации.

3. Резервы и пути повышения доходов и прибыли организации в условиях конкуренции.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

2-й вариант

Введение.

1. Доходы и прибыль – основные качественные показатели хозяйственной деятельности организации.

1.1. Сущность и особенности формирования прибыли организации в условиях конкуренции.

1.2. Показатели доходов и прибыли, методы их анализа и планирования.

2. Анализ доходов и прибыли промышленной организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Оценка динамики доходов и прибыли организации.

2.3. Анализ факторов, влияющих на сумму прибыли и уровень рентабельности организации.

3. Резервы и пути повышения прибыли промышленной организации в условиях рыночной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 28. Прибыль от реализации продукции промышленной организации: анализ и направления ее увеличения

Введение.

1. Прибыль от реализации продукции – основной финансовый показатель деятельности организации в условиях рынка.

1.1. Значение и источники формирования прибыли от реализации продукции промышленной организации.

1.2. Методы анализа и планирования прибыли от реализации продукции промышленной организации.

2. Анализ прибыли от реализации продукции промышленной организации.
- 2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.
- 2.2. Оценка выполнения плана, динамики и источников формирования прибыли от реализации продукции промышленной организации.
- 2.3. Факторный анализ прибыли от реализации продукции и рентабельности организации.
3. Резервы и пути повышения доходов и прибыли организации от реализации продукции в условиях конкуренции.
- Заключение.
- Список использованных источников.
- Приложения.

Тема 29. Прибыль промышленной организации: комплексный анализ, резервы и пути ее увеличения

Введение.

1. Прибыль промышленной организации: сущность, показатели, роль в экономическом росте промышленной организации.
- 1.1. Понятие, значение и показатели прибыли при оценке уровня экономического роста промышленной организации.
- 1.2. Методологические подходы к анализу прибыли в отечественной и зарубежной практике.
2. Экономический анализ прибыли промышленной организации.
- 2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.
- 2.2. Анализ динамики прибыли промышленной организации.
- 2.3. Факторный анализ изменения прибыли промышленной организации.
3. Резервы и пути увеличения прибыли промышленной организации.
- 3.1. Расчет резервов роста прибыли промышленной организации.
- 3.2. Определение экономических границ деятельности, обеспечивающих эффективную работу организации.
- Заключение.
- Список использованных источников.
- Приложения.

Тема 30. Прибыль и рентабельность организации, резервы и пути их повышения с целью укрепления конкурентоспособности

1-й вариант

Введение.

1. Прибыль и рентабельность – важнейшие показатели эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации.
- 1.1. Экономическая сущность и особенности формирования прибыли организации в условиях конкуренции.
- 1.2. Рентабельность – важнейший качественный показатель хозяйственной деятельности.
2. Анализ прибыли и рентабельности промышленной организации.
- 2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.
- 2.2. Оценка выполнения плана, динамики прибыли и рентабельности организации.
- 2.3. Количественная оценка влияния факторов на сумму прибыли и уровень рентабельности организации.
3. Резервы и пути повышения рентабельности хозяйственной деятельности организации в условиях рынка.
- 3.1. Направления роста прибыли и рентабельности.
- 3.2. Резервы роста прибыли и рентабельности.
- Заключение.
- Список использованных источников.
- Приложения.

2-й вариант

Введение.

1. Доходы, прибыль и рентабельность – важнейшие показатели эффективности хозяйственной деятельности организации.

1.1. Экономическая сущность и особенности формирования доходов и прибыли организации в условиях конкуренции.

1.2. Рентабельность – важнейший качественный показатель хозяйственной деятельности.

2. Анализ доходов, прибыли и рентабельности организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Изучение динамики прибыли и рентабельности организации.

2.3. Факторы, влияющие на сумму прибыли и уровень рентабельности организации, количественная оценка их влияния.

3. Резервы и пути повышения прибыли и рентабельности организации в современных условиях хозяйствования.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 31. Механизм формирования и использования прибыли организации

Введение.

1. Понятие, значение и показатели прибыли при оценке уровня экономического роста промышленной организации.

1.1. Сущность, значение и классификация прибыли организации.

1.2. Методические подходы к анализу прибыли в отечественной и зарубежной практике.

2. Оценка формирования и использования прибыли организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Оценка формирования прибыли промышленной организации.

2.3. Оценка использования прибыли промышленной организации.

3. Совершенствование механизма формирования и использования прибыли промышленной организации в условиях инновационной экономики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 32. Финансовое состояние промышленной организации, резервы и пути его улучшения в условиях конкуренции

1-й вариант

Введение.

1. Методологические подходы к оценке финансового состояния организации в условиях конкуренции.

1.1. Задачи, основные принципы и направления анализа финансового состояния организации.

1.2. Сущность и система показателей, используемых для оценки финансового состояния организации.

2. Оценка финансового состояния промышленной организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ имущественного состояния и эффективности использования имущества и финансовых средств организации.

2.3. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации.

3. Резервы и пути улучшения финансового состояния организации в условиях конкуренции.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

2-й вариант

Введение.

1. Сущность и методологические подходы к оценке финансового состояния организации.

1.1. Сущность, задачи и основные направления анализа финансового состояния промышленной организации.

1.2. Сущность и система показателей, используемых для оценки финансового состояния промышленной организации.

2. Анализ финансового состояния промышленной организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ имущественного положения промышленной организации.

2.3. Оценка финансовой устойчивости промышленной организации.

- 2.4. Анализ платежеспособности промышленной организации.
- 2.5. Анализ деловой активности промышленной организации, ее финансовых результатов.
- 3. Основные направления совершенствования деятельности для укрепления финансового состояния промышленной организации.
- Заключение.
- Список использованных источников.
- Приложения.

Тема 33. Повышение деловой активности как условие эффективного развития промышленной организации

- Введение.
- 1. Особенности функционирования промышленной организации в условиях рыночной экономики.
- 1.1. Повышение деловой активности промышленной организации как условие ее эффективной деятельности.
- 1.2. Критерии и показатели оценки деловой активности промышленной организации.
- 2. Анализ деловой активности промышленной организации.
- 2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.
- 2.2. Анализ эффективности деловой активности промышленной организации по «золотому» правилу экономики организации.
- 2.3. Анализ устойчивости экономического роста.
- 3. Основные направления повышения деловой активности промышленной организации.
- Заключение.
- Список использованных источников.
- Приложения.

Тема 34. Экономическая эффективность функционирования промышленной организации: комплексная оценка и направления ее совершенствования

- Введение.
- 1. Роль и значение повышения эффективности хозяйствования в рыночных условиях.
- 1.1. Сущность и значение экономической эффективности производства.
- 2.2. Система показателей комплексной оценки экономической эффективности промышленной организации.
- 2. Оценка эффективности хозяйственной деятельности организации.
- 2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.
- 2.2. Анализ показателей эффективности хозяйственной деятельности организации.
- 2.3. Оценка влияния основных факторов на эффективность хозяйствования организации.
- 3. Резервы и пути совершенствования эффективности хозяйствования организации в рыночных условиях.
- Заключение.
- Список использованных источников.
- Приложения.

Тема 35. Экономическая эффективность и конкурентоспособность промышленной организации, резервы и пути их повышения в условиях рынка

- Введение.
- 1. Роль и значение повышения эффективности хозяйственной деятельности в обеспечении конкурентоспособности организации.
- 1.1. Сущность, значение и показатели экономической эффективности производства.
- 2.2. Конкурентоспособность промышленных организаций, сущность и система показателей.
- 2. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и конкурентоспособности организации.
- 2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.
- 2.2. Анализ показателей эффективности хозяйственной деятельности организации.
- 2.3. Оценка конкурентоспособности организации.
- 3. Резервы и пути повышения эффективности хозяйственной деятельности и конкурентоспособности организации.
- Заключение.
- Список использованных источников.
- Приложения.

Тема 36. Оценка и пути повышения качества и конкурентоспособности продукции организации

Введение.

1. Теоретические основы анализа качества и конкурентоспособности продукции промышленной организации.

1.1. Понятие и сущность качества продукции. Ее стандартизация и сертификация.

1.2. Сущность, значение и показатели конкурентоспособности продукции.

2. Анализ качества и конкурентоспособности продукции промышленной организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ качества произведенной продукции промышленной организации.

2.3. Анализ конкурентоспособности продукции промышленной организации.

3. Пути повышения качества и конкурентоспособности продукции промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 37. Организация управленческого труда в организации и пути ее совершенствования

Введение.

1. Управление как социально-экономический процесс.

1.1. Необходимость управления, его роль в развитии экономики.

1.2. Сущность и задачи организации управленческого труда.

1.3. Зарубежный опыт организации управленческого труда.

2. Оценка эффективности организации управленческого труда.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Организация труда руководителя.

2.3. Организация труда специалистов аппарата управления, их функциональные обязанности.

3. Пути повышения эффективности организации управленческого труда в организации.

3.1. Оценка уровня организации труда работников аппарата управления.

3.2. Основные направления совершенствования организации управленческого труда в организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 38. Структура и функции аппарата управления организации: сущность, анализ современной практики, пути совершенствования с целью роста прибыли в условиях рынка

Введение.

1. Сущность, место и значение структуры управления.

1.1. Понятие структуры и организационной структуры управления.

1.2. Виды организационных структур и их характеристика.

1.3. Зарубежный опыт совершенствования организационных структур.

2. Анализ структуры и функций аппарата управления организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Система управления организации, ее органы управления и функциональный аппарат, их задачи.

2.3. Основные документы, регламентирующие деятельность аппарата управления организации, их анализ.

3. Пути совершенствования структуры и функций аппарата управления организации в современных условиях.

3.1. Оценка эффективности управления организацией.

3.2. Основные направления совершенствования структуры аппарата управления и распределения функций.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 39. Организационно-распорядительные методы управления в организации и пути их эффективного использования в условиях рыночных отношений

Введение.

1. Методологические основы исследования организационно-распорядительных методов управления.

1.1. Сущность организационно-распорядительных методов управления.

1.2. Формы и методы организационного и распорядительного воздействия в условиях рыночных отношений.

1.3. Методические подходы к оценке влияния организационных факторов на эффективность менеджмента в современных условиях.

2. Исследование организационно-распорядительных методов, применяемых в организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ влияния организационных факторов на реализацию функции организации.

2.3. Оценка эффективности распорядительного воздействия в организации.

3. Пути совершенствования организационно-распорядительных методов.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 40. Социально-психологические методы управления организацией и пути их эффективного использования в условиях рыночных отношений

Введение.

1. Сущность социально-психологических методов управления в организации и их воздействие на эффективность деятельности в современных условиях.

1.1. Сущность и значение социально-психологических методов управления организацией.

1.2. Классификация социально-психологических методов управления и факторы, воздействующие на их эффективность.

1.3. Применение социально-психологических методов управления за рубежом.

2. Использование социально-психологических методов управления в организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.

2.2. Оценка использования социально-психологических методов управления в деятельности организации.

3. Пути совершенствования социально-психологических методов управления в организации в современных условиях.

3.1. Основные направления совершенствования социально-психологических методов управления.

3.2. Оценка эффективности предлагаемых социально-психологических методов управления.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема 41. Методы оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов

Введение.

1. Сущность и методы оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов организации.

1.1. Характеристика и методы оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов организации.

1.2. Влияние деловых и личных качеств руководителя на процесс управления.

1.3. Принципы оценки и расстановки персонала в зарубежных организациях.

2. Анализ состояния методов оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.

2.2. Анализ системы оценки набора и отбора руководителей и специалистов организации.

2.3. Анализ системы оценки деятельности руководителей и специалистов организации.

3. Пути совершенствования системы оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов организации в современных условиях.

- 3.1. Анализ показателей интенсивности и эффективности труда работников.
 - 3.2. Основные направления совершенствования системы оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов.
- Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

Тема 42. Стратегическое управление деятельностью организации в условиях инновационной экономики

- Введение.
- 1. Сущность и система стратегического управления.
 - 1.1. Сущность стратегического управления, порядок и методы его осуществления.
 - 1.2. Характеристика процесса стратегического управления.
 - 1.3. Зарубежный опыт стратегического управления.
 - 2. Анализ стратегического управления в организации.
 - 2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.
 - 2.2. Анализ ситуации, ориентированной на стратегические задачи.
 - 2.3. Стратегическое управление и использование в нем прогнозных расчетов, реализация стратегии.
 - 3. Пути повышения эффективности стратегического управления в современных условиях.
 - 3.1. Оценка уровня стратегического управления в организации.
 - 3.2. Основные направления совершенствования стратегического управления деятельностью организации.
- Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

Тема 43. Управление инновациями в системе менеджмента

- Введение.
- 1. Развитие инновационного потенциала организаций Республики Беларусь на современном этапе.
 - 1.1. Понятие и сущность инноваций, их классификация.
 - 1.2. Основные понятия и направления инновационной деятельности организаций Республики Беларусь.
 - 1.3. Зарубежный опыт инновационной деятельности и его внедрение в практику деятельности организаций Республики Беларусь.
 - 2. Оценка эффективности управления инновационными проектами организации.
 - 2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.
 - 2.2. Анализ инновационной деятельности организации и оценка факторов, влияющих на ее эффективность.
 - 2.3. Анализ принятия решений по инновационным проектам. Расчет эффективности управленческих решений по инновационным проектам.
 - 3. Основные направления совершенствования инновационного управления в условиях трансформации рыночных отношений.
 - 3.1. Мероприятия по совершенствованию прогнозного анализа инвестиций в инновационной деятельности.
 - 3.2. Расчет эффективности мероприятий по совершенствованию прогнозного анализа инвестиций в инновационной деятельности.
- Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

Тема 44. Организационная культура в организации и ее развитие в современных условиях

- Введение.
- 1. Роль и значение организационной культуры в управлении персоналом.
 - 1.1. Сущность и значение культуры организации, ее ценностные аспекты.
 - 1.2. Основные элементы и особенности управления организационной культурой.
 - 1.3. Зарубежный опыт формирования и использования организационной культуры.

2. Оценка организационной культуры в организации.
 - 2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.
 - 2.2. Анализ организационной культуры в организации.
 3. Пути совершенствования организационной культуры в современных условиях.
 - 3.1. Оценка эффективности управления в организации.
 - 3.2. Основные направления совершенствования организационной культуры на современном этапе развития экономики.
- Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

Тема 45. Мотивация труда в организации: анализ современной практики, проблемы и пути совершенствования и повышения эффективности использования трудовых ресурсов в условиях рынка

- Введение.
1. Сущность, цели и задачи мотивации труда работников.
 - 1.1. Сущность мотивации труда и ее значение в управлении организацией.
 - 1.2. Содержательные и процессуальные теории мотивации.
 - 1.3. Зарубежный опыт мотивации работников.
 2. Оценка состояния мотивации труда организации.
 - 2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.
 - 2.2. Реализация методов материальной мотивации работников.
 - 2.3. Методы нематериальной мотивации и их анализ.
 3. Пути совершенствования мотивации труда работников в современных условиях.
 - 3.1. Оценка эффективности мотивации труда работников.
 - 3.2. Основные направления совершенствования мотивации труда работников на современном этапе развития экономики.
- Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

Тема 46. Эффективность управления персоналом организации: анализ, проблемы и пути повышения в условиях социально ориентированной рыночной экономики

- Введение.
1. Роль и значение кадрового менеджмента в обеспечении эффективности деятельности организации.
 - 1.1. Сущность и значение управления персоналом в современных условиях.
 - 1.2. Факторы, влияющие на эффективность управления персоналом.
 - 1.3. Зарубежный опыт управления персоналом.
 2. Оценка управления персоналом в организации.
 - 2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.
 - 2.2. Анализ кадрового потенциала.
 - 2.3. Анализ процесса подбора, набора, формирования и подготовки кадров.
 3. Пути совершенствования системы управления персоналом в условиях перехода к рыночным отношениям.
 - 3.1. Совершенствование эффективности управления персоналом.
 - 3.2. Основные направления совершенствования управления персоналом на современном этапе развития экономики.
- Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

Тема 47. Организация труда руководителя и пути повышения ее эффективности в современных условиях хозяйствования

- Введение.
1. Сущность и основные направления научной организации труда руководителя.
 - 1.1. Социально-экономическая природа и основные направления рационализации управленческого труда.

- 1.2. Основные аспекты деятельности руководителя организации.
 - 1.3. Методы изучения организации труда руководителя.
 - 1.4. Зарубежный опыт организации труда руководителя.
 2. Анализ организации труда руководителя организации.
 - 2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.
 - 2.2. Планирование работы руководителя.
 - 2.3. Организация работы со служебными документами, проведение совещаний, заседаний, прием работников и посетителей, организация рабочего места.
 3. Пути повышения эффективности организации труда руководителя в условиях перехода к рыночным отношениям.
 - 3.1. Оценка уровня эффективности труда руководителя организации.
 - 3.2. Основные направления совершенствования труда руководителя в организации.
- Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

Тема 48. Лидерство руководителя как фактор повышения эффективности деятельности организации в условиях рынка

- Введение.
1. Сущность лидерства руководителя организации.
 - 1.1. Природа лидерства и концепция хозяйственного лидерства.
 - 1.2. Деловые качества лидера. Стили лидерства, их анализ и система оценок.
 - 1.3. Зарубежный опыт лидерства руководителя.
 2. Анализ лидерства руководителя организации.
 - 2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.
 - 2.2. Анализ качеств лидера и авторитета руководителя.
 - 2.3. Оценка и анализ стилей лидерства руководителя.
 3. Пути повышения эффективности лидерства руководителя организации в условиях рыночных отношений.
 - 3.1. Оценка уровня эффективности труда руководителя организации.
 - 3.2. Основные направления совершенствования лидерства руководителя в организации.
- Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

Тема 51. Доходы промышленной организации и пути их роста в современных условиях

- Введение.
1. Понятие доходов организации и направление их экономического анализа.
 - 1.1. Понятие доходов организации, их состав и классификация.
 - 1.2. Направление экономического анализа доходов организации.
 2. Анализ доходов организации.
 - 2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика организации.
 - 2.2. Оценка состава, выполнения плана, динамики доходов организации.
 - 2.3. Оценка влияния отдельных факторов на изменение доходов.
 3. Направления роста доходов организации.
 - 3.1. Расчет резервов роста доходов.
 - 3.2. Пути увеличения доходов организации.
- Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

3. СОДЕРЖАНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ТЕМ ДИПЛОМНЫХ РАБОТ

Тема 2. Бизнес-план промышленной организации: анализ и совершенствование методики его разработки

Цель: обосновать место бизнес-плана организации в системе планирования, его ключевые показатели и совершенствование исходя из исследования теории и существующей практики.

Содержание

Введение.

Обосновать актуальность темы исследования и четко определить перечень вопросов и предмет исследования в дипломной работе. Затем следует сформулировать цель и задачи работы; указать объект и предмет, а также методы исследования и его информационную базу (источники практического материала); раскрыть освещенность темы исследования в экономической литературе, ее структуру и объем продуманной работы.

1. Место бизнес-плана в системе планирования деятельности организации в рыночных условиях.

1.1. Основные виды и функции бизнес-плана организации.

Рассмотреть сущность планирования и его формы, классификацию планов, место бизнес-плана организации в системе планирования, его цель и задачи. Проанализировать разделы бизнес-плана и их назначение.

1.2. Содержание и основные показатели бизнес-плана.

Описать ключевые показатели менеджмента, систему финансово-экономических показателей бизнес-плана и базу для сравнения. Рассмотреть разделы бизнес-плана, их содержание, назначение, полноту, недостатки и конкурентные преимущества.

2. Оценка экономических условий составления бизнес-плана организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

Привести организационно-экономическую характеристику организации с указанием ее отраслевой принадлежности, организационно-правовой формы собственности, целей деятельности, системы управления. Дать оценку номенклатуре и ассортименту выпускаемой продукции.

2.2. Анализ основных показателей макросреды организации.

Оценить положение организации на рынке. Сделать выводы о сильных и слабых сторонах деятельности организации. Сформулировать существующие проблемы экономики организации.

2.3. Анализ показателей микросреды функционирования организации.

Охарактеризовать материально-технический потенциал организации, провести анализ показателей, характеризующих объемы и результаты финансово-хозяйственной деятельности организации, используя формы аналитических таблиц, приведенных в разделе 5 данного пособия.

3. Составление бизнес-плана организации.

Изучить систему планирования, применяемую в организации, а также последовательность планирования. Исходя из теории и практики бизнес-планирования составить бизнес-план организации на перспективу и во взаимосвязи с другими плановыми документами.

Заключение.

Кратко обобщить проведенное исследование. В сжатом виде привести выводы по теоретической части работы, основные результаты анализа, проведенного во второй главе с достаточным уровнем обоснования и расчетом экономического эффекта, изложить разработанные рекомендации по решению проблем, вытекающих из темы дипломной работы.

Тема 9. Трудовые ресурсы промышленной организации: анализ состояния и эффективность использования

Цель: на основании анализа трудовых ресурсов организации обосновать пути и резервы повышения эффективности их использования.

Содержание

Введение.

Обосновать актуальность темы исследования, четко определить перечень вопросов, которые станут предметом исследования в дипломной работе. С учетом вышеперечисленного сформулировать цель и задачи работы, указать объект и предмет, а также методы исследования и информационную базу (источники практического материала). Раскрыть освещенность темы исследования в экономической литературе, структуру и объем работы.

1. Роль и значение трудовых ресурсов в повышении эффективности хозяйственной деятельности организации.

1.1. Сущность и состав трудовых ресурсов промышленной организации.

Описать трудовые ресурсы как экономическую категорию, а также трудовой потенциал как одну из категорий трудовых ресурсов. Рассмотреть проблемы занятости населения в рыночной экономике, степень государственного регулирования при использовании трудовых ресурсов. Проанализировать категории работающих в организации. Привести классификацию трудовых ресурсов организации.

1.2. Система показателей оценки использования трудовых ресурсов.

Рассмотреть показатели состава и структуры трудовых ресурсов, показатели использования трудовых

ресурсов. Раскрыть понятие и проанализировать показатели экономической эффективности использования трудовых ресурсов.

2. Оценка эффективности труда работников промышленной организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

Привести организационно-экономическую характеристику организации с указанием ее отраслевой принадлежности, организационно-правовой формы собственности, целей деятельности, системы управления, положения на рынке. Охарактеризовать материально-технический потенциал организации, провести анализ показателей, характеризующих объемы и результаты финансово-хозяйственной деятельности организации, используя аналитические таблицы, приведенные в разделе 5 данного пособия.

2.2. Оценка состояния и движения трудовых ресурсов организации.

Оценить структуру трудовых ресурсов по функциональному составу, возрасту, полу, профессиональным группам, образованию, квалификации и в соответствии со штатным расписанием. Проанализировать показатели состояния движения кадров и оценить их.

2.3. Анализ показателей эффективности и производительности труда и факторов, определяющих их изменение.

Проанализировать систему показателей эффективности и производительности труда, изучить индексы изменения производительности труда во взаимосвязи с индексами изменения основных объемных показателей деятельности организации. Проанализировать трудоемкость в целом и по видам продукции. Оценить воздействие экстенсивных и интенсивных факторов на изменение производительности труда работников организации.

3. Резервы и пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов промышленной организации в условиях рынка.

3.1. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов.

Исходя из проведенного исследования теории и практики оценки эффективности использования трудовых ресурсов обосновать пути и резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов организации. Все предложения автора дипломной работы должны быть подтверждены расчетом экономического эффекта от предлагаемых мероприятий.

3.2. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов организации.

Разработать мероприятия по повышению эффективности использования трудовых ресурсов организации.

Заключение.

Сформулировать понятие трудовых ресурсов, представить показатели эффективности их использования в литературных источниках. По результатам анализа изложить основные выводы, предложения и рекомендации по повышению эффективности использования трудовых ресурсов организации и кратко их обосновать.

Тема 12. Оплата труда работников промышленной организации: анализ и пути совершенствования

Цель: выявление и разработка путей совершенствования оплаты труда работников организации.

Содержание

Введение.

Обосновать актуальность проблемы оплаты труда на современном этапе, указать достигнутые промышленной организацией результаты в области оплаты труда, перечислить задачи, которые требуют решения в ближайшее время и перспективе. Четко определить перечень вопросов, которые будут предметом исследования в дипломной работе. С учетом вышеперечисленного сформулировать цель и задачи работы, указать объект и предмет, а также методы исследования и его информационную базу (источники практического материала), раскрывать освещенность темы исследования в экономической литературе, структуру и объем работы.

1. Оплата труда работников промышленной организации, социально-экономическое значение повышения ее эффективности в условиях рынка.

1.1. Сущность и особенности организации оплаты труда работников промышленной организации.

Рассмотреть сущность понятия «оплата труда» и экономическое содержание заработной платы. Раскрыть сущность, функции и принципы организации заработной платы; принципы государственной политики в области оплаты труда, а также современные направления ее организации. Изучить формы и системы оплаты труда в современных условиях, их классификацию и применение при оплате труда работников организации.

1.2. Система показателей и методика анализа оплаты труда в современных условиях.

Указать цель, задачи и информационное обеспечение анализа оплаты труда работников организации, привести последовательность анализа средств на оплату труда и раскрыть основные положения методики анализа использования средств на оплату труда.

2. Анализ оплаты труда работников промышленной организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

Привести организационно-экономическую характеристику организации с указанием ее отраслевой принадлежности, организационно-правовой формы собственности, целей деятельности, системы управления и положения на рынке. Охарактеризовать материально-технический потенциал организации, провести анализ показателей, характеризующих объемы и результаты финансово-хозяйственной деятельности организации, используя формы таблиц, приведенных в разделе 5 данного пособия.

2.2. Анализ оплаты труда работников промышленной организации.

Проанализировать состав и структуру фонда заработной платы, его динамику. Оценить условия и показатели действующего положения о премировании, их взаимосвязь с результатами деятельности организации. Описать состав, структуру и удельный вес премиальных выплат и себестоимости продукции. Рассмотреть участие работников в прибылях организации. Описать систему распределения прибыли в собственность членов трудового коллектива (определение сумм, порядка, условий выплат и т. д.), ее влияние на стабильность коллектива и результаты работы организации. Проанализировать уровень и динамику заработной платы в целом по организации и отдельным группам работающих (рабочие, руководители, специалисты и т.д.). Оценить обоснованность соотношения заработной платы анализируемых категорий работников, а также дать оценку темпам роста производительности труда и заработной платы в организации.

2.3. Анализ факторов, определяющих эффективность оплаты труда в условиях конкуренции.

Проанализировать факторы, влияющие на фонд заработной платы. Изучить факторы, определившие динамику средней заработной платы. Оценить влияние эффективности использования средств фонда заработной платы на экономические результаты функционирования организации.

3. Резервы и пути повышения эффективности оплаты труда в современных условиях.

3.1. Основные направления совершенствования использования фонда заработной платы.

Предложить направления совершенствования использования средств фонда заработной платы с целью улучшения конечных финансово-экономических показателей деятельности организации (все предложения следует подтвердить расчетами экономического эффекта от предлагаемых мероприятий).

3.2. Пути улучшения организации оплаты труда работников промышленной организации.

Обосновать рекомендации по дальнейшему росту заработной платы, а также разработать рекомендации по усилению зависимости систем премирования персонала от результатов деятельности организации и стимулирующей роли участия работников в прибылях организации.

Заключение.

Оценить результаты проведенного исследования, представив их в форме выводов и обобщений. Привести основные выводы и рекомендации с достаточным уровнем экономического обоснования и расчетом экономического эффекта.

Тема 19. Оборотные средства организации: анализ и пути повышения эффективности использования

Цель: оценить состав, структуру и источники формирования оборотных средств для укрепления финансового состояния организации.

Содержание

Введение.

Обосновать актуальность темы исследования, четко определить перечень вопросов и предмет исследования дипломной работы. С учетом вышеперечисленного сформулировать цель и задачи работы, указать объект, предмет, методы исследования, а также его информационную базу (источники практического материала). Раскрыть проработанность темы исследования в экономической литературе, структуру и объем работы.

1. Оборотные средства промышленной организации.

1.1. Сущность, состав и структура оборотных средств промышленной организации.

Раскрыть понятие оборотных средств, состав оборотных средств, структуру оборотных средств и факторы ее формирования, а также описать кругооборот оборотных средств в организации. Охарактеризовать учетную политику оборотных средств: отражение в бухгалтерских документах, методы оценки и порядок списания оборотных средств на себестоимость продукции (методы LIFO, FIFO и средних величин).

1.2. Источники формирования оборотных средств, методика их анализа.

Рассмотреть источники формирования оборотных средств. Указать цель, задачи и информационное обеспечение анализа оборотных средств организации. Описать схему проведения анализа с развернутой характеристикой каждого из этапов. Проанализировать, каким образом ведется контроль за использованием оборотных средств: необходимость, порядок проведения, контролируемые параметры.

2. Анализ состояния и эффективности использования оборотных средств промышленной организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

Привести организационно-экономическую характеристику организации с указанием ее отраслевой принадлежности, организационно-правовой формы собственности, целей деятельности, системы управления, положения на рынке. Охарактеризовать материально-технический потенциал организации, провести

анализ показателей, характеризующих объемы и результаты финансово-хозяйственной деятельности организации, используя формы аналитических таблиц, приведенных в разделе 5 данного пособия.

2.2. Анализ состава, структуры и источников формирования оборотных средств.

Проанализировать динамику, структуру и источники формирования оборотных средств, а также отклонения фактических объемов оборотных средств от нормативных (плановых).

2.3. Анализ эффективности использования оборотных средств.

Проанализировать эффективность использования оборотных средств путем расчета показателей эффективности и их динамики. Оценить влияние изменения оборачиваемости оборотных средств на экономику организации. Проанализировать ликвидность оборотных средств и платежеспособность организации.

3. Основные направления совершенствования структуры оборотных средств промышленной организации и повышение эффективности их использования.

3.1. Резервы повышения эффективности использования оборотных средств.

Рассмотреть причины неэффективного использования оборотных средств на каждой стадии кругооборота (заготовление, производство, реализация). Оценить последствия неэффективного использования оборотных средств для организации и резервы повышения эффективности использования оборотных средств на каждой стадии кругооборота.

3.2. Разработка управленческих решений по повышению эффективности использования оборотных средств.

На основе выявленных резервов повышения эффективности использования оборотных средств сформулировать управленческие действия по их использованию на каждой стадии кругооборота. Оценить экономическую эффективность предлагаемых управленческих решений. Разработать направления материального стимулирования работников за повышение эффективности использования оборотных средств.

Заключение.

Сформулировать основные выводы по первой главе, изложить тенденции, недостатки и выводы по материалам второй главы и обосновать конструктивные предложения автора дипломной работы по совершенствованию структуры оборотных средств организации и повышению эффективности их использования.

Тема 30. Прибыль и рентабельность организации, резервы и пути их повышения с целью укрепления конкурентоспособности

Цель: выявить и обосновать резервы повышения рентабельности организации.

Содержание

Введение.

Обосновать актуальность темы исследования, четко определить перечень вопросов, которые будут предметом исследования в дипломной работе. С учетом вышеперечисленного сформулировать цель и задачи работы, указать объект и предмет, а также методы исследования и его информационную базу (источники практического материала), раскрыть проработанность темы исследования в экономической литературе, структуру и объем работы.

1. Прибыль и рентабельность – важнейшие показатели эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации.

1.1. Экономическая сущность и особенности формирования прибыли организации в условиях конкуренции.

Раскрыть сущность, значение и виды прибыли. Изучить порядок формирования прибыли организации. Сделать обзор уровня и динамики прибыли организаций промышленности Республики Беларусь, а также объективных и субъективных факторов, под влиянием которых формируется прибыль организаций в настоящее время.

1.2. Рентабельность – важнейший качественный показатель хозяйственной деятельности.

Раскрыть сущность рентабельности как экономической категории, показать ее взаимосвязь с прибылью. Обосновать место рентабельности в системе оценочных показателей функционирования организации: чем отличается рентабельность от других показателей эффективности и почему нельзя ограничиться показателем прибыли для характеристики эффективности производственно-хозяйственной деятельности. Привести классификацию показателей рентабельности. Охарактеризовать экономическую сущность, назначение и общепринятую методику расчета показателей рентабельности. Изучить и кратко изложить области использования показателей рентабельности в отечественной и зарубежной экономике.

2. Анализ прибыли и рентабельности промышленной организации

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

Привести организационно-экономическую характеристику организации с указанием ее отраслевой принадлежности, организационно-правовой формы собственности, целей деятельности, системы управле-

ния, положения на рынке. Охарактеризовать материально-технический потенциал организации, провести анализ показателей, характеризующих объемы и результаты финансово-хозяйственной деятельности организации, используя формы аналитических таблиц, приведенных в разделе 5 данного пособия.

2.2. Оценка выполнения плана, динамики прибыли и рентабельности организации.

Описать источники получения прибыли в организации, изучить их структуру и динамику, проанализировать систему показателей рентабельности, а также путем расчета показателей – процент выполнения плана прибыли, размер изменения рентабельности и др.

2.3. Количественная оценка влияния факторов на сумму прибыли и уровень рентабельности организации.

Выявить количественное влияние факторов (изменение объема производства продукции, цен на материальные ресурсы, себестоимости выпуска продукции, уровня заработной платы и т. д.) на изменение прибыли организации. Сделать развернутый факторный анализ динамики общего показателя рентабельности организации (рентабельности продукции), а также рентабельности ее важнейших видов.

3. Резервы и пути повышения рентабельности хозяйственной деятельности организации в условиях рынка.

3.1. Направления роста прибыли и рентабельности.

На основании изучения положения дел в анализируемой организации обосновать конкретные мероприятия, обеспечивающие снижение материальных затрат на производство продукции, подсчитать сумму экономии, возможное увеличение прибыли и повышение рентабельности продукции.

3.2. Резервы роста прибыли и рентабельности.

Выявить резервы роста прибыли от реализации продукции за счет увеличения объемов производства и реализации продукции, а также расширения рынков сбыта продукции.

Заключение.

Сформулировать основные выводы по первой главе. Изложить основные тенденции, недостатки и выводы по аналитическим материалам второй главы. Предложить конструктивные варианты и рекомендации по обоснованию и планированию повышения прибыли и рентабельности организации на ближайшую перспективу.

Тема 40. Социально-психологические методы управления организацией и пути их эффективного использования в условиях рыночных отношений

Цель: на основе исследования социально-психологических методов управления в организации определить и оценить влияние социальных методов управления на результативность организации.

Содержание

Введение.

Обосновать актуальность темы исследования, определить перечень вопросов, которые станут предметом исследования дипломной работы. С учетом вышеперечисленного сформулировать цель и задачи исследования, указать его объекты и предмет, а также методы исследования, его информационную базу (источники практического материала). Раскрыть освещенность темы исследования в экономической литературе, структуру и объем работы.

1. Сущность социально-психологических методов управления в организации и их воздействие на эффективность деятельности в современных условиях.

1.1. Сущность и значение социально-психологических методов управления организацией.

1.2. Классификация социально-психологических методов управления и факторы, воздействующие на их эффективность.

Описать факторы, воздействующие на эффективность социально-психологических методов управления. Рассмотреть социальное планирование и нормирование (кодекс рабочей чести, правила производственного этикета); воспитательные методы (пропаганду и агитацию, воспитание и убеждение трудящихся, контроль за деятельностью администрации, привлечение трудящихся к управлению); социальное регулирование (коллективный договор между администрацией и трудовым коллективом с взаимными обязательствами; системы отбора, распределения и очередности удовлетворения коллективных потребностей и интересов); активизацию социального почина и новаторства (конкурс на лучшего по профессии, почин и новаторство, критика и самокритика). Охарактеризовать социальную преемственность (посвящение в рабочие, праздники трудовой славы, чествование ветеранов, торжественное собрание); методы морального стимулирования (награждение коллективов почетными грамотами, присвоение почетных званий, орденов и медалей (коллективное стимулирование), благодарности, грамоты, медали, ордена (личное стимулирование). Рассмотреть возможности формирования и развития трудового коллектива, комплектования малых групп, гуманизации отношений и труда в трудовом коллективе (стиль руководства, культуру управления, психологическое воздействие света, музыки, исключение монотонности труда). Оценить воз-

возможности профессионального отбора и обучения, управления поведением работников и психологического побуждения к деятельности (внушение, убеждение, подражание, вовлечение, принуждение, побуждение, осуждение).

1.3. Применение социально-психологических методов управления за рубежом.

Рассмотреть опыт применения социальных методов в США, Японии, Западной Европе, его положительные аспекты и возможность использования в условиях Республики Беларусь.

2. Использование социально-психологических методов управления в организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика организации.

Описать этапы становления и развития организации, характер и номенклатуру выпускаемой продукции, отраслевую принадлежность, форму собственности, структуру производства и управления, финансовое положение и движение кадров.

2.2. Оценка использования социально-психологических методов управления в деятельности организации.

Оценить использование социального планирования, воспитательных методов, пропаганды и агитации, коллективного договора между администрацией и трудовым коллективом, конкурсов на звание лучшего по профессии, чествований ветеранов, торжественных собраний, награждений почетными грамотами, присвоение почетных званий, орденов и медалей (коллективного стимулирования), вручение благодарностей, грамот, медалей, орденов (личного стимулирования). Провести психологическое тестирование по тесту Белбина на выявление психологических качеств, степени удовлетворенности психологическим климатом коллектива, степени удовлетворенности работой. Оценить использование психологических методов управления организацией.

3. Пути совершенствования социально-психологических методов управления в организации в современных условиях.

3.1. Основные направления совершенствования социально-психологических методов управления.

Предложить мероприятия, направленные на активизацию социально-психологических методов управления.

3.2. Оценка эффективности предлагаемых социально-психологических методов управления.

Дать оценку эффективности управления на материалах конкретной организации. Определить общую эффективность управления, управленческого труда, которые можно рассчитать путем отнесения прибыли к затратам на содержание персонала, а также рассчитать долю расходов на содержание персонала в общей сумме расходов. Оценить эффективность предлагаемых социальных методов управления.

Заключение.

Сформулировать основные выводы. Изложить основные тенденции, недостатки и выводы по аналитическим материалам. Предложить конструктивные варианты и рекомендации по обоснованию основных тезисов дипломного исследования.

Тема 41. Методы оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов

Цель: разработка рекомендаций, обеспечивающих повышение качества оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов организации.

Содержание

Введение.

Обосновать актуальность темы исследования, определить перечень вопросов, которые станут предметом исследования дипломной работы. С учетом вышеперечисленного сформулировать цель и задачи исследования, указать его объекты и предмет, а также методы исследования, его информационную базу (источники практического материала). Раскрыть освещенность темы исследования в экономической литературе, структуру и объем работы.

1. Сущность и методы оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов организации.

1.1. Характеристика и методы оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов организации.

Охарактеризовать деловые и личные качества, которыми должен обладать руководитель. Оценить общественно-гражданскую зрелость руководителя, отношение к труду; уровень знаний и опыт работы; организаторские способности; умение работать с людьми, документами, информацией, своевременно принимать и реализовывать решения. Оценить способность руководителя увидеть и поддержать передовые взгляды и морально-этические черты характера подчиненных.

1.2. Влияние деловых и личных качеств руководителя на процесс управления.

Следует охарактеризовать методы групповой дискуссии, эталона, матричный метод, а также методы свободного и принудительного выбора оценочных характеристик по готовым формам. Необходимо опи-

сать методы суммируемых оценок, заданной группировки работников, тестирования, ранжирования; методы попарных сравнений, заданной балльной и свободной балльной оценок и графического профиля; ко-эффективный метод; методы критического инцидента, свободного или индивидуального освобождения, самооценок и самоотчетов, шкалирования, упорядочения рангов, альтернативных характеристик.

1.3. Принципы оценки и расстановки персонала в зарубежных организациях.

Рассмотреть опыт оценки персонала в США, Японии, Западной Европе, его положительные аспекты и возможность использования в условиях Республики Беларусь.

2. Методы оценки деловых и личных качеств руководителя организации.

2.1. Организационно-экономическая характеристика организации. Описать этапы становления и развития организации, характер и номенклатуру выпускаемой продукции, отраслевую принадлежность, форму собственности, структуру производства и управления, финансовое положение, движение кадров.

2.2. Методы оценки работников при найме в организацию.

Предложить критерии отбора персонала и методы утверждения соискателей при найме на работу (отборочная беседа, работа с заявлениями и анкетами по биографическим данным, беседа при найме на работу, тестирование, окончательное решение о найме).

2.3. Деловая оценка руководителей и специалистов организации.

Привести методику оценки результативности труда, психометрического тестирования, дефиниции. Рассмотреть сферы применения и виды тестов. Оценить критерии качества тестов и практики тестирования, видов и содержания используемых тестов. Охарактеризовать аттестацию как форму оценки работы персонала. Описать ее цели и эффективность. Проанализировать процедуру, этапы и график проведения аттестации; предметы оценки, критерии, используемые при проведении аттестации; методы оценки, используемые при аттестации; проведение аттестации; состав рабочих групп экспертной и аттестационной комиссий; документы, предоставляемые на работника при найме на работу; проведение экспертной оценки и заседания аттестационной комиссии; результаты аттестации. Изучить методику составления профиля «идеального руководителя» и профессиограммы.

3. Пути совершенствования воздействия руководителя на процесс управления.

3.1. Экономическая и социальная эффективность деятельности организации.

Дать оценку эффективности управления на материалах конкретной организации. Определить общую эффективность управления. Эффективность управленческого труда следует рассчитать путем отнесения прибыли к затратам на содержание персонала, рассчитать долю расходов на содержание персонала в общей сумме расходов.

3.2. Основные направления совершенствования методов оценки деловых качеств руководителей и специалистов организации.

Рассмотреть подходы к совершенствованию процедур отбора и оценки, аттестации и использования нетрадиционных форм аттестации, а также практические подходы к современным технологиям оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов.

Заключение.

Сформулировать основные выводы. Изложить основные тенденции, недостатки и выводы по аналитическим материалам. Предложить конструктивные варианты и рекомендации по обоснованию основных тезисов дипломного исследования.

Тема 44. Организационная культура в организации и ее развитие в современных условиях

Цель: разработка рекомендаций, обеспечивающих повышение уровня организационной культуры.

Содержание

Введение.

Обосновать актуальность темы исследования, определить перечень вопросов, которые станут предметом исследования дипломной работы. С учетом вышеперечисленного сформулировать цель и задачи исследования и указать его объекты и предмет, а также методы исследования и его информационную базу (источники практического материала). Раскрыть освещенность темы исследования в экономической литературе, структуру и объем работы.

1. Роль и значение организационной культуры в управлении персоналом.

1.1. Сущность и значение культуры организации, ее ценностные аспекты.

Раскрыть значение понятия. Описать сущность и значение культуры организации, а также функции организационной культуры (коммуникационная, регламентирующая, стимулирующая к развитию, приверженности; преобразующая, воспроизводственная, маркетинговая).

1.2. Основные элементы и особенности управления организационной культурой.

Рассмотреть ценности, нормы поведения, ритуалы, традиции, власть и статус, организационный климат, язык общения, стиль руководства, материальную среду, коммуникационную этику, внешний вид работников, виды награждений и наказаний, контроль.

1.3. Зарубежный опыт формирования и использования организационной культуры.

Рассмотреть опыт формирования и использования организационной культуры в США, Японии и Западной Европе, его положительные аспекты и возможность использования в условиях Республики Беларусь.

2. Оценка организационной культуры в организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

Описать этапы становления и развития организации, характер и номенклатуру выпускаемой продукции, отраслевую принадлежность, форму собственности, структуру производства и управления, финансовое положение, движение кадров.

2.2. Анализ организационной культуры в организации.

Проанализировать состояние культуры и выявить элементы, которые нуждаются в преобразовании степени самостоятельности работников, принципы и методы общения, внешний вид работника. Используя анкету, приведенную в приложении, оценить организацию питания работников, степень пунктуальности и вежливости персонала, взаимоотношения в коллективе, слухи и истории из жизни компании, мотивацию работников.

3. Пути совершенствования организационной культуры в современных условиях.

3.1. Оценка эффективности управления в организации.

Оценить эффективность управления на материалах конкретной организации, определить общую эффективность управления, управленческого труда, которую можно рассчитать путем отнесения прибыли к затратам на содержание персонала. Рассчитать долю расходов на содержание персонала в общей сумме расходов.

3.2. Основные направления совершенствования системы оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов.

Разработать программы преобразования организационной культуры, мероприятия по привитию и достижению согласия новой культуры, использованию методов формирования и поддержания организационной культуры (поведение руководителя, его заявления и призывы, декларации руководства, реакция руководства на поведение работников в критических ситуациях, обучение персонала; система стимулирования, критерии отбора сотрудников в организацию, поддержание организационной культуры в процессе реализации основных управленческих функций; организационные традиции и порядки, а также широкое внедрение корпоративной символики).

Заключение.

Сформулировать основные выводы. Изложить основные тенденции, недостатки и выводы по аналитическим материалам. Предложить конструктивные варианты и рекомендации по обоснованию основных тезисов дипломного исследования.

Тема 51. Доходы промышленной организации и пути их роста в современных условиях

Цель: экономический анализ доходов организации и определение направлений их роста.

Содержание

Введение.

Обосновать актуальность доходов как основного источника повышения прибыли и роста уровня жизни работников. Определить цель, задачи, объект и предмет исследования. Описать научные методы, применяемые в дипломной работе, провести обзор освещенности темы исследования в экономической литературе. Раскрыть объем и структуру работы. Описать количество иллюстраций и приложений, использованные литературные источники.

1. Понятие доходов организации и направления их экономического анализа.

1.1. Понятие доходов организации, их состав и классификация. Разъяснить сущность категории «доход» согласно нормативным документам Республики Беларусь. Рассмотреть подходы к доходам в мировой экономике, состав доходов организации (доходы от видов деятельности, операционные и внереализационные доходы). Описать поступления, не включаемые в доходы. Рассмотреть классификацию доходов по источникам формирования, формам и структуре произведенной продукции и др.

1.2. Направления экономического анализа доходов организации.

Отразить цель и этапы анализа доходов. Описать информационную базу анализа доходов, основные показатели, используемые при анализе доходов, методику расчета влияния факторов на изменение доходов организации, резервы роста доходов.

2. Анализ доходов организации.

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика организации.

Изложить историю создания организации, охарактеризовать район ее деятельности, рынок сбыта, структуру управления организацией. Оценить состав и структуру персонала организации и основные показатели ее хозяйственно-финансовой деятельности за последние три года.

2.2. Оценка состава, выполнения плана и динамики доходов организации.

Оценить состав доходов по удельным весам доходов от видов деятельности организации, операционных и внереализационных доходов в общей их сумме и их отклонении от базисного и предшествующего годов; выполнение плановых заданий по доходам в целом и по доходам по отдельным видам продукции; динамику доходов по темпам роста доходов в действующих и сопоставимых ценах.

2.3. Оценка влияния отдельных факторов на изменение доходов.

Рассчитать влияние на изменения суммы доходов объема реализации продукции, цен, структуры реализуемой продукции. По результатам факторного анализа необходимо построить итоговую таблицу и сделать выводы.

3. Направления роста доходов организации.

3.1. Расчет резервов роста доходов.

Оценить резервы роста доходов от недовыполнения плановых заданий по отдельным видам продукции, резервы от отрицательного влияния факторов на доходы.

3.2. Пути увеличения доходов организации.

Проанализировать возможность роста объема производства доходных видов продукции, применение маркетинговых стратегий в сбытовой политике, повышение эффективности коммерческой деятельности по изысканию поставщиков более дешевого сырья, возможность сдачи в аренду неиспользуемых помещений и оборудования. Описать, как ведется контроль за выполнением договорных обязательств, ритмичностью производства и качеством продукции и др.

Заключение.

Сделать до восьми главных выводов и предложений по состоянию доходности организации, резервов и путям роста доходов.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ ТЕМ ДИПЛОМНЫХ РАБОТ

Тема 23. Себестоимость продукции промышленной организации, источники и факторы ее оптимизации в современных условиях

Введение.

1. Экономическая сущность себестоимости продукции, ее роль в повышении эффективности производства и конкурентоспособности продукции.

1.1. Себестоимость продукции в системе показателей работы промышленной организации.

1.2. Источники и факторы оптимизации затрат на производство.

2. Экономический анализ затрат на производство и оценка их влияния на повышение эффективности производства.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ состава, структуры и динамики затрат на производство.

2.3. Оценка источников и факторов, определяющих динамику затрат на рубль товарной продукции.

3. Резервы и пути оптимизации себестоимости продукции промышленной организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Во *введении* работы, исходя из значения снижения себестоимости продукции не только на микро-, но и на макроуровне рыночной экономики, необходимо обосновать актуальность выбранной темы. Также следует указать основную цель и перечислить основные задачи работы, методы их решения, основные источники информации.

В *первой главе* необходимо изложить теоретические аспекты изучаемой проблемы. Для этого вначале следует определить роль и значение перерабатывающих организаций в целом в экономике и в агропромышленном комплексе республики в частности. Кратко охарактеризовать современные проблемы их функционирования, привести статистический материал, отражающий результаты деятельности перерабатывающих организаций Республики Беларусь или потребительской кооперации за изучаемый период. Особое внимание необходимо уделить динамике затрат на производство продукции, а также обосновать необходимость и значение снижения расходов как для самой организации, так и экономики республики в целом.

Далее следует изучить и подробно охарактеризовать затраты, экономические и бухгалтерские расходы, явные и неявные затраты. Указать структуру себестоимости продукции, показать взаимосвязь расходов и

вводимых факторов производства: основных и оборотных фондов, трудовых ресурсов.

Охарактеризовать состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Обратить внимание на необходимость регулирования этого процесса на государственном уровне. Привести классификации расходов организации по основным группам: элементам затрат, статьям калькуляции, методам отнесения на себестоимость продукции, зависимости от изменения объемов производства продукции, характера связи затрат с производством продукции. Указать факторы, формирующие структуру затрат организации, а также документы, в которых отражаются указанные выше группировки.

В пункте 1.2 следует охарактеризовать основные показатели, используемые для измерения расходов организации на производство и реализацию продукции, единицу продукции; затраты на рубль произведенной продукции и рубль выручки от продаж. Необходимо также изучить основные методы калькулирования расходов организации.

Следует охарактеризовать значение, основные задачи и источники анализа, методику проведения анализа себестоимости продукции конкретной организации.

Во второй главе работы необходимо привести краткую организационно-экономическую характеристику изучаемой организации (год образования, форма собственности, поставщики сырья, рынки сбыта, номенклатура и ассортимент выпускаемой продукции). При работе над данным разделом используются формы аналитических таблиц, приведенных в разделе 5 данного пособия.

В последующих разделах второй главы следует привести анализ себестоимости произведенной продукции организации.

В пункте 2.2 нужно проанализировать выполнение плана и динамику общих расходов организации. Для характеристики динамики себестоимости произведенной продукции следует воспользоваться показателем снижения себестоимости сравниваемой продукции, который представляет собой суммированную по всем видам продукции экономию, отнесенную ко всей себестоимости этой же продукции в базисном году, выраженную в процентах.

Оценка снижения затрат проводится в расчете на рубль произведенной продукции и оформляется в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Затраты организации на рубль произведенной продукции за 20__–20__ гг.

Элементы затрат	Затраты на рубль произведенной продукции, р.		
	за планируемый период	за отчетный период	отклонение (+; –)
1. Материальные затраты, всего			
Из них:			
• сырье и материалы			
• работы и услуги сторонних организаций			
• топливо			
• электроэнергия			
• теплоэнергия			
• прочие материальные затраты			
2. Затраты на оплату труда			
3. Отчисления на социальное страхование			
4. Амортизация			
5. Прочие затраты			
Всего затрат			

Следующий этап углубленного анализа себестоимости продукции – изучение структуры затрат на производство и ее изменение по отдельным элементам затрат, а также анализ статей расходов по фактически выпущенной продукции.

Анализ структуры затрат следует выполнить не только по основным элементам, но и по важнейшим их составным частям. Результаты анализа следует оформить в виде таблицы 2.

Таблица 2 – Динамика затрат на производство продукции организации за 20__–20__ гг.

Статьи затрат	Прошлый год		Отчетный год		Изменение фактических удельных весов по сравнению	
			план	факт		
	сумма, млн р.	удельный вес, %	сумма, млн р.	удельный вес, %	с прошлым годом, %	с планом, %

Также следует дать оценку рациональности структуры, определить необходимость и возможность ее изменения в сторону снижения трудоемкости или материалоемкости. Далее, составив соответствующую таблицу, необходимо рассчитать и проанализировать изменение удельного веса рассматриваемых элементов затрат по стоимости произведенной продукции.

Затем необходимо проанализировать затраты по основным калькуляционным статьям расходов. При этом особое внимание следует уделить тем статьям, по которым наблюдаются значительные отклонения как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения затрат, а также по статьям, занимающим большой удельный вес в себестоимости продукции. Также необходимо проанализировать изменение удельного веса отдельных статей по отношению к произведенной и реализованной продукции.

В процессе дальнейшего анализа нужно рассмотреть себестоимость производства основных видов продукции организации по изученным методикам.

Для оценки влияния основных факторов на расходы организации необходимо использовать показатель затрат на рубль произведенной продукции. При этом с помощью статистических методов оценить влияние следующих факторов:

- изменения структуры продукции;
- изменения уровня затрат на производство отдельных изделий;
- изменения цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы;
- изменения цен на товарную продукцию.

Расчет влияния факторов производится методом цепных подстановок по формуле

$$3_T = \frac{\sum K \cdot I'}{\sum K \cdot Ц'},$$

где I' – затраты на производство единицы продукции, ед.;

$Ц'$ – цена единицы продукции, тыс. р.;

K – количество продукции в натуральных показателях, ед.

Результаты расчетов следует представить по форме аналитической таблицы 3.

Таблица 3 – Расчет влияния основных факторов на уровень затрат организации за отчетный год

Виды продукции	Количество, ед.		Себестоимость единицы продукции, млн р.		Цена единицы продукции, тыс. р.		Влияние изменения, %		
	базисный год	отчетный год	базисный год	отчетный год	базисный год	отчетный год	структуры	уровня себестоимости	цен

Проведение дальнейшего анализа предусматривает изучение динамики расходов по основным статьям затрат и оценку влияния основных факторов на их изменение. Далее следует проанализировать прямые материальные затраты. Их размер зависит от основных факторов:

- изменения объема продукции;
- изменения структуры;
- затрат в себестоимости отдельных видов продукции.
- изменения уровня затрат в себестоимости отдельных видов продукции.

Расчет размера влияния этих факторов следует оформить в виде таблицы 4.

Таблица 4 – Изменение прямых материальных затрат организации за отчетный год, млн р.

Статьи затрат	Суммы затрат			Отклонение от прошлого года			
	за прошлый год	на объем произведенной продукции отчетного года		всего	в том числе за счет изменения		
		по уровню затрат базисного периода	фактически		объема продукции	структуры продукции	уровня затрат на отдельные изделия

Следует также проанализировать влияние на изменение уровня прямых материальных затрат факторов, связанных с технологией и организацией производства конкретной продукции: изменение норм расхода сырья и материалов, цен на сырье и материалы, замену материалов.

Далее необходимо оценить влияние основных факторов на изменение расходов по косвенным статьям, которые в себестоимости продукции представлены следующими основными комплексными статьями:

- расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;

- цеховые или общепроизводственные расходы;
- общезаводские или общехозяйственные расходы;
- непроизводственные расходы.

Проводя анализ, необходимо учитывать, что не все виды косвенных затрат находятся в одинаковой связи с объемом производства. В процессе анализа все виды косвенных затрат делятся на условно-переменные и условно-постоянные расходы.

Результаты анализа следует оформить в виде таблицы 5.

Таблица 5 – **Изменение состава и структуры косвенных расходов организации за отчетный год**

Показатели	Абсолютные показатели, млн р.		Удельный вес в полной себестоимости, %		Расходы на рубль произведенной продукции, р.	
	за прошлый год	за отчетный год	за прошлый год	за отчетный год	за прошлый год	за отчетный год

Далее следует проанализировать выполнение смет расходов на содержание и эксплуатацию оборудования, цеховых расходов, общепроизводственных и общехозяйственных расходов. При этом необходимо дать оценку отклонений от плана по отдельным видам расходов и выявить непроизводительные расходы.

Расчеты следует оформить в виде таблицы 6.

Таблица 6 – **Выполнение сметы расходов организации за отчетный год, млн р.**

Виды расходов	План	Факт	Отклонение (+; –)
---------------	------	------	-------------------

Следующий этап анализа – изучение себестоимости отдельных видов продукции. При этом анализ проводится по основным видам продукции в сравнении с планом и предыдущим периодом в расчете на единицу продукции.

Результаты следует оформить в виде таблицы 7.

Таблица 7 – **Себестоимость единицы важнейших видов продукции**

Виды продукции	Себестоимость единицы изделия, р.		Снижение себестоимости в сравне- нии с предшествующим периодом				Отклоне- ние от плана, %	
	за прошлый год	за отчетный год		план		фактически		
		план	фактиче- ски	сумма, р.	в про- центах	сумма, р.		в про- центах

Оценку влияния основных факторов на изменение себестоимости единицы продукции следует проводить раздельно по прямым и косвенным затратам, аналогично как и в целом по себестоимости всей продукции. При этом основными факторами, влияющими на прямые материальные затраты, являются изменения норм расходов и цен на материалы. Следует отметить, что на косвенные расходы влияет изменение количества продукции соответствующего вида и общей суммы затрат на ее производство.

Важным разделом управления себестоимостью продукции является анализ взаимосвязи себестоимости, объема продаж и прибыли. При этом следует вычислить точку преломления убытков и прибыли, (порог рентабельности), которая характеризует полное возмещение расходов за счет выручки от продажи продукции.

При проведении анализа, особенно расчете влияния основных факторов на себестоимость продукции, следует указать конкретные причины, вызвавшие изменения в изучаемой организации.

В *третьей главе* дипломной работы, с учетом материалов проведенного анализа, следует указать основные источники и факторы снижения себестоимости продукции изучаемой организации.

Источники, т. е. затраты, за счет экономии которых могут быть снижены расходы организации, были определены во второй главе. В большинстве случаев основными источниками снижения затрат организации являются:

- снижение расхода сырья, материалов, топлива и энергии на единицу продукции;
- уменьшение размера амортизационных отчислений, приходящихся на единицу продукции;
- снижение расхода заработной платы на единицу продукции;
- сокращение административно-управленческих расходов;
- ликвидация непроизводительных расходов и потерь.

Далее следует определить факторы снижения расходов (действия, которые необходимо предпринять для оптимизации расходов организации). Данные факторы обычно делятся на внутрипроизводственные и внепроизводственные.

К внепроизводственным факторам относятся следующие:

- рыночные цены на материалы, сырье и оборудование;
- ставки налогов и отчислений, включаемых в себестоимость продукции;

- процентные ставки по банковским кредитам;
- природные факторы.

Наибольшее влияние на снижение расходов организации оказывают следующие внутрипроизводственные факторы:

- повышение технического уровня производства;
- совершенствование организации производства и труда;
- изменение объема производства.

На основании проведенного анализа взаимосвязи расходов, объемов производства и прибыли необходимо определить, выгодно ли продавать небольшое количество изделий, но по относительно высокой цене с ориентацией на состоятельного покупателя, или же производить и продавать много изделий по относительно низкой цене, ориентированных на массового покупателя. Следует также изучить возможность применения в организации метода прямого вычисления себестоимости по системе директ-костинг, основанного на вычитании из выручки от реализации продукции только переменных расходов и возмещении постоянных расходов из предельной прибыли.

В работе следует не только перечислить и охарактеризовать возможные источники и факторы снижения затрат, но и рассчитать возможную экономию расходов и соответствующее увеличение прибыли при условии их реализации в практической деятельности изучаемой организации.

В *заключении* дипломной работы необходимо кратко охарактеризовать результаты проведенного анализа, указать возможные пути оптимизации расходов данной организации.

В качестве *приложений* следует использовать схему комплексного анализа себестоимости и формы статистической отчетности.

Тема 37. Организация управленческого труда в организации и пути ее совершенствования

Введение.

1. Управление как социально-экономический процесс.

1.1. Необходимость управления, его роль в развитии экономики.

1.2. Сущность и задачи организации управленческого труда.

1.3. Зарубежный опыт организации управленческого труда.

2. Оценка эффективности организации управленческого труда.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Организация труда руководителя.

2.3. Организация труда специалистов аппарата управления, их функциональные обязанности.

3. Пути повышения эффективности организации управленческого труда в организации.

3.1. Оценка уровня организации труда работников аппарата управления.

3.2. Основные направления совершенствования организации управленческого труда в организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Введение. Обосновать актуальность доходов как основного источника повышения прибыли и роста уровня жизни работников. Определить цель, задачи исследования, объект и предмет исследования, научные методы, применяемые в дипломной работе, освещенности темы исследования в экономической литературе, объем и структуру работы, количество иллюстраций, литературных источников, приложений).

Разделение труда, его специализация и кооперация, строгая взаимообусловленность движения овеществленного и живого труда вызвали к жизни особый вид деятельности – управление. Процесс управления как особый вид человеческой деятельности возникает из необходимости обеспечить целенаправленность и согласованность действий работников трудового коллектива.

В *первой главе* дипломной работы делается обзор экономической литературы по выбранной теме, т. е. содержится теоретическое обоснование проблемы исследования.

В разделе 1.1 необходимо рассмотреть, почему управление выделилось в самостоятельную функцию общественного производства, какой характер оно носит.

Экономическая политика реализуется через соответствующие системы управления. В недалеком прошлом в нашем государстве существовала командно-административная, директивная система управления. В настоящее время происходит переход от этой системы управления к системе, основанной на элементах рыночной экономики, потому в дипломной работе следует охарактеризовать обе системы.

В разделе 1.2 требуется раскрыть сущность управленческого труда.

Управленческий труд – это сложный процесс, состоящий из многих элементов. Отечественные и зарубежные ученые предлагают различные классификации функций управления и соответствующих им видов работ, выполняемых управленческим персоналом. К ним относится следующее:

- подготовка и принятие управленческого решения;
- организация его выполнения;
- регулирование;
- учет;
- контроль;
- переработка информации.

Трудно из всех перечисленных функций назвать главную, тем более, что в реальной управленческой деятельности они переплетаются, взаимно обогащают и дополняют друг друга. И все же ключевая функция управления – подготовка и принятие решения. В данном разделе необходимо раскрыть процесс принятия решения.

Принятием решения управленческий цикл не завершается. Можно иметь логически обоснованное решение, но не обладать в достаточном количестве материальными и людскими ресурсами для его выполнения. Поэтому необходимо показать конкретные действия управленческих работников в каждом конкретном случае.

Стабильность системы в результате успешной организационной деятельности может колебаться под воздействием внутренних и внешних факторов. Сохранение и поддержание системы зависит от функций регулирования.

Мало принять решение, организовать его исполнение, надо еще проконтролировать выполнение задания. Для этих целей существуют такие важные функции, как контроль исполнения и учет. В дипломной работе необходимо показать, в чем заключается их значение.

Информация – основной канал связи управляемых объектов с субъектами управления. Вот почему столь важна ее переработка. Данная функция управления реализуется и в других видах управленческой деятельности, поэтому в работе требуется привести ее характеристику.

Во *второй главе* дипломной работы следует дать организационно-экономическую характеристику района деятельности организации (географическое положение, численность и состав обслуживаемого населения, покупательные фонды, имеющиеся товарные ресурсы и их источники). Вместе с тем необходимо охарактеризовать саму организацию, указав при этом название отраслей, которые функционируют в системе, число занятых в отраслях, производительность труда и заработную плату; материально-техническую базу; основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности.

В разделе 2.2 характеризуется организация управленческого труда в конкретной организации, рассматривается организация труда руководителя. В потребительской кооперации, кооперативных организациях им является председатель правления, а в хозрасчетных организациях – директор.

Руководителю хозяйственной системы приходится выполнять многообразные, но взаимодополняющие функции. Речь идет преимущественно о функциях администратора, организатора, общественного деятеля, воспитателя. Необходимо на эмпирическом материале показать, как они воплощаются в конкретной организации.

Аппарат управления организации включает в себя функциональные подразделения, а также отдельных специалистов. В аппарат управления могут входить следующие подразделения: торговый и планово-экономический отделы, кадровая служба, бухгалтерия и другие службы, а также отдельные исполнители (юрист, инженер по технике безопасности и др.). На конкретном практическом материале следует показать, как организован труд и в чем заключаются их функциональные обязанности. Например, рассматривая работу планово-экономического отдела, следует оценить, каким образом осуществляются анализ, планирование и другие виды деятельности. Такие материалы представляются в виде таблиц и выносятся в приложения.

В разделе 3.1 следует оценить уровень организации труда работников аппарата управления. Необходимо исходить из того, что главной целью потребительской кооперации является удовлетворение потребностей населения, и в первую очередь сельского населения. В то же время организации осуществляют свою деятельность на принципах хозрасчета, и главная их цель – получение прибыли. Поэтому необходимо развивать материально-техническую базу отраслей деятельности, повышать квалификацию работников, внедрять прогрессивные формы обслуживания и т. д. В данном разделе следует проанализировать эффективность управленческого труда по достижению намеченных целей за последний период, составить таблицы и сделать соответствующие выводы.

В современных условиях конкуренции требуется от всего управленческого аппарата организации пересмотра процесса организации всей своей деятельности. Та самостоятельность, которой сейчас обладают организации, предполагает изыскание резервов на местах. Поэтому перед слушателями стоит задача раскрыть на конкретном примере своей организации пути повышения эффективности организации управленческого труда для достижения наилучших результатов.

В *заключении* необходимо сформулировать основные выводы, изложить основные тенденции, недостатки и выводы по аналитическим материалам. Предложить конструктивные варианты и рекомендации по обоснованию основных тезисов дипломного исследования.

Тема 47. Организация труда руководителя и пути повышения ее эффективности в современных условиях хозяйствования

Введение.

1. Сущность и основные направления научной организации труда руководителя.

1.1. Социально-экономическая природа и основные направления рационализации управленческого труда.

1.2. Основные аспекты деятельности руководителя организации.

1.3. Методы изучения организации труда руководителя.

1.4. Зарубежный опыт организации труда руководителя.

2. Анализ организации труда руководителя организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Планирование работы руководителя.

2.3. Организация работы со служебными документами, проведение совещаний, заседаний, прием работников и посетителей, организация рабочего места.

3. Пути повышения эффективности организации труда руководителя в условиях перехода к рыночным отношениям.

3.1. Оценка уровня эффективности труда руководителя организации.

3.2. Основные направления совершенствования труда руководителя в организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Во *введении* следует раскрыть актуальность темы дипломной работы, заключающуюся в том, что успех управления во многом зависит от профессионализма руководителя, его умения организовывать свой труд и эффективно осуществлять коммуникации с окружением.

Первая глава работы выполняется на основании изучения литературных источников. Первоначально следует раскрыть сущность и значение характера управленческой деятельности руководителя. Управленческий труд сам по себе не создает материальных благ, однако он активно участвует в их создании и тем самым становится необходимым компонентом производства, что отражает его производительность. Предметом управленческой деятельности является информация, а также все то, на что распространяется его воздействие, т. е. сам человек, коллектив людей, процесс производства и управления. В управленческом труде значительную роль играют творческие элементы. Научная организация управленческого труда представляет собой комплекс мероприятий, включающих организационное закрепление процессов разделения и кооперации управленческого труда в соответствии с характером и объемом управляемой информации, обеспечение необходимой квалификации работников, распределение и расстановку кадров по звеньям системы управления, регламентацию их деятельности и отношений, выбор систем и методов работы, рациональную организацию рабочих мест и создание оптимальных условий труда и отдыха, нормирование труда, что является основными направлениями рационализации управленческого труда.

Далее следует охарактеризовать такие принципы научной организации управленческого труда, как специализация, пропорциональность, непрерывность, ритмичность, параллельность, прямоточность.

В разделе 1.2 первой главы слушатель должен изложить основные аспекты деятельности руководителя организации и охарактеризовать их. Организаторская работа относится к такому виду деятельности, где необходим набор специфических качеств, делающих специалиста или управляющего профессионально пригодным или непригодным. Руководитель должен уметь правильно организовать свою работу. Это умение заключается в способности направить усилия сотрудников на решение задач, стоящих перед организацией, используя при этом организацию функционирования системы управления, его аппарата и эффективность использования методов управления. Умение правильно организовать работу включает в себя анализ и планирование затрат рабочего времени, а также умение работать с документами, проведение совещаний, прием посетителей, ведение бесед, делегирование полномочий и владение техникой управления.

В разделе 3.1 слушатель должен изложить методы изучения организации труда. Изучение затрат рабочего времени осуществляется методами фотографии и самофотографии рабочего времени, хронометрических и самохронометрических наблюдений, моментных наблюдений, анкетирования и интервьюирования. Анализ использования рабочего времени производится путем сравнения фактических затрат времени с нормативами и определением эффективности использования рабочего времени. В результате анализа все работы, выполняемые конкретным работником, делятся на следующие группы:

- необходимые работнику затраты времени или время, которое нельзя сократить путем научной организации труда;

- работы, время выполнения которых может быть сокращено;

- работы, которые могут быть выполнены работниками нижестоящих уровней управления;

- излишние работы.

В разделе 1.4 следует изложить зарубежный опыт организации труда руководителя.

Вторая и третья главы носят практический характер.

Во второй главе особое внимание должно быть уделено практической организации труда руководителя в конкретных организациях.

В разделе 2.1 на основании изучения устава организации, положений об отделениях, филиалах, справочной информации следует привести организационно-экономическую характеристику данной организации, которая должна включать следующую информацию: дату создания; цели и принципы деятельности; сведения о проводимой деятельности, уставном фонде и собственном капитале, организационной структуре управления; основных показателях деятельности и их динамике, а также сведения о кадрах и особенностях персонального менеджмента в данной организации (формы аналитических таблиц приведены в разделе 5 данного пособия).

В разделе 2.2 слушатель должен провести самооценку планирования. Анализ и планирование затрат рабочего времени следует начинать с изучения задач вышестоящей и собственной организации, выбора генеральной и главной цели, разработки в соответствии этим долгосрочных (квартальных), среднесрочных (месячных), краткосрочных (недельных) планов.

На основе перечисленных планов составляется оперативный план. Его элементами являются анализ и изучение материалов, работа с документами, посещение структурных подразделений и т. д. В личных планах руководителя фиксируются мероприятия, сроки их проведения и ответственные исполнители. Большую часть рабочего времени руководитель должен отводить на решение основных стратегических задач, а работу более низкой квалификации передавать подчиненным.

В разделе 2.3 следует оценить организацию работы со служебными документами, проведение совещаний, заседаний, прием работников и посетителей, организацию рабочего места, контроль исполнения, делегирование полномочий. Определить, сколько времени у руководителя занимает работа с документами и взаимодействие с секретарем.

В разделе 3.1 необходимо дать оценку эффективности управления на материалах конкретной организации. Для этого целесообразно использовать таблицу 15 данного пособия, представленную в разделе 5.

Также следует определить общую эффективность управления путем отнесения экономического эффекта (прибыли) к суммарным затратам на управление. Эффективность управленческого труда можно считать путем отнесения прибыли к затратам на содержание персонала.

Далее целесообразно рассчитать количество расходов на содержание персонала в общей сумме расходов.

В разделе 3.3 на основе проведенного анализа должны быть разработаны предложения по совершенствованию труда руководителя организации.

В заключении следует сформулировать основные выводы по теоретической и аналитической частям работы, включив в них оценку анализа системы управления и труда руководителя. Здесь же следует привести конкретный комплекс мероприятий по совершенствованию лидерства.

Тема 48. Лидерство руководителя как фактор повышения эффективности деятельности организации в условиях рынка

Введение.

1. Сущность лидерства руководителя организации.

1.1. Природа лидерства и концепция хозяйственного лидерства.

1.2. Деловые качества лидера. Стили лидерства, их анализ и система оценок.

1.3. Зарубежный опыт лидерства руководителя.

2. Анализ лидерства руководителя организации.

2.1. Экономическая характеристика района и объемов деятельности организации.

2.2. Анализ качеств лидера и авторитета руководителя.

2.3. Оценка и анализ стилей лидерства руководителя.

3. Пути повышения эффективности лидерства руководителя организации в условиях рыночных отношений.

3.1. Оценка уровня эффективности труда руководителя организации.

3.2. Основные направления совершенствования лидерства руководителя организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Во введении следует раскрыть тезис об актуальности темы данной работы, заключающийся в том, что успех управления во многом зависит от профессионализма руководителя, его умения самостоятельно осуществлять лидерство и использовать различные стили управления применительно к ситуации, формировать эффективную рабочую группу и создавать сплоченный коллектив; быть лидером нововведений и ориентироваться на новые задачи, особенно в условиях рыночной конкуренции.

Первая глава дипломной работы выполняется на основании изучения литературных источников. Первоначально следует раскрыть сущность и значение лидерства в управлении персоналом, охарактеризовать

понятие «лидерство» и привести основные определения лидерства. Далее следует охарактеризовать такие элементы, как лидер, последователи, ситуация и задача, которую решает группа; раскрыть приоритетность элементов лидерства, охарактеризовать основные теории лидерства (теория личных качеств, поведенческий подход, личностно-ситуационная теория, теории «кредита доверия» и случайностей). Затем следует описать типы лидеров, основные характеристики власти и мотивационные основы лидерства. Особое внимание в данном разделе уделяется понятию хозяйственного лидерства и его модели, следует также проанализировать тенденции развития хозяйственного лидерства.

В разделе 1.2 необходимо изложить основные качества лидера, описать отличительные черты современного руководителя, содержание его деятельности и охарактеризовать их.

В разделе 1.3 следует изложить основные стили лидерства с точки зрения психологии, проанализировать четыре системы Р. Лайкерта, теории случайностей, эффективности руководства Ф. Фидлера, движения к цели Р. Хауса, управленческую решетку ГРИД, мужской и женский стили лидерства, а также рассмотреть методику их анализа и систему оценок. Итогом раздела является изложение сути современного подхода к стилю управления.

В разделе 1.4 следует оценить зарубежный опыт практики лидерства в международном бизнесе, стратегических альянсах, корпорациях, транснациональных корпорациях. Также требуется раскрыть особенности американского лидерства и японского стиля управления и лидерства европейских фирм, а также определить основные тенденции и направления совершенствования лидерства.

Вторая и третья главы носят практический характер.

Во второй главе особое внимание должно быть уделено практической реализации лидерства в организации.

В разделе 1.1 на основании изучения устава организации, положений об отделениях, филиалах, справочной информации необходимо привести организационно-экономическую характеристику организации, которая должна включать следующую информацию: дату создания, цели и принципы деятельности организации, сведения о проводимой деятельности, уставном фонде и собственном капитале, организационной структуре управления в данной организации, основных показателях деятельности и их динамики, а также сведения о кадрах и особенности персонального менеджмента в данной организации (формы таблиц приведены в разделе 5 данного пособия).

В разделе 1.2 необходимо провести тестовую самооценку лидерских качеств, оценить авторитет руководителя и провести оценку качеств руководителя, необходимых лидеру (желательно также оценить морально-психологический климат в коллективе).

В разделе 1.3 нужно оценить стиль лидерства по качествам руководителя, методам управления, характеристикам коллектива (желательно провести тестовые оценки фактических и желаемых стилей лидерства). Также можно использовать одно-, четырех- и многофакторный анализ стилей лидерства.

В третьей главе следует рассмотреть, каким образом взаимообусловлены основные параметры хозяйственных ситуаций, успехи коллектива и эффективность лидерства, отметить, наблюдаются ли противоречия авторитарного лидерства и инновационного менеджмента.

В разделе 3.1 необходимо оценить эффективность управления на материалах конкретной организации. Для этого целесообразно использовать таблицу 15, приведенную в разделе 5 данного пособия.

Также необходимо определить общую эффективность управления путем отнесения экономического эффекта (прибыли) к суммарным затратам на управление. Эффективность же управленческого труда можно рассчитать путем отнесения прибыли к затратам на содержание персонала. При этом целесообразно рассчитать расходы на содержание персонала в общей сумме расходов.

В разделе 2 на основе проведенного анализа должны быть разработаны предложения по совершенствованию лидерства в организации.

В заключении следует сформулировать основные выводы по теоретической и аналитической частям работы, включающие оценку анализа системы управления, качеств лидера и оценку стилей лидерства. Здесь же необходимо привести конкретный комплекс мероприятий по совершенствованию качеств лидера.

5. ФОРМЫ АНАЛИТИЧЕСКИХ ТАБЛИЦ ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ КРАТКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДУЕМОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Все темы дипломных работ включают раздел 2.1, в котором приводится организационно-экономическая характеристика исследуемой организации по следующим пунктам:

- краткая характеристика истории и географического положения района, в котором функционирует организация;
- оценка состояния, развития и специализации производства в районе;
- экономическая характеристика промышленного потенциала района функционирования промышленной организации;
- характеристика населения района, его половозрастного состава;

- краткая характеристика изучаемой организации (год образования, структура организации, форма управления, основные виды деятельности, состав и численность работников, материально-техническая база);
- основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации, их динамика не менее чем за 3 года.

При выполнении данного раздела дипломной работы целесообразно использовать аналитические таблицы 8–15 в зависимости от отрасли, к которой относится организация.

Таблица 8 – **Функциональный состав работников организации за первый – третий годы**

Показатели	Годы			Темп роста, %; отклонение (+; –)	
	первый	второй	третий	в третьем году по отношению ко второму году	в третьем году по отношению к первому году
1. Аппарат управления и специалисты: численность на конец года, чел.					
удельный вес, %					
2. Основной персонал (рабочие): численность на конец года, чел.					
удельный вес, %					
3. Вспомогательный персонал (другие служащие): численность на конец года, чел.					
удельный вес, %					

Примечание – Для оценки функционального состава работников организации используется форма № 6-т (кадры) статистической отчетности «Отчет о численности, составе и профессиональном обучении кадров».

Таблица 9 – **Основные показатели хозяйственной деятельности промышленной организации за первый – третий годы**

Показатели	Годы			Темп роста, %; отклонение (+; –)	
	первый	второй	третий	в третьем году по отношению ко второму году	в третьем году по отношению к первому году
1. Валовая выручка, млн р.*					
2. Выручка от реализации производственной продукции, млн р.:					
2.1. В действующих ценах					
2.2. В сопоставимых ценах					
3. Объем производства продукции, млн р.:					
3.1. В действующих ценах					
3.2. В сопоставимых ценах					
4. Стоимость запасов готовой продукции на конец периода, млн р.					
5. Уровень запасов готовой продукции к среднемесячному объему производства [стр. 4 : (стр. 3 : 12 табл. 9) · 100], %					
6. Себестоимость реализованной продукции:					
6.1. Сумма, млн р.					
6.2. Уровень [(стр. 6.1 : стр. 2.1 табл. 9) · 100], %					
7. Налоги и неналоговые платежи, уплачиваемые за счет выручки:					
7.1. Сумма, млн р.					
7.2. Уровень [(стр. 7.1 : стр. 2.1 табл. 9) · 100], %					
8. Прибыль, млн р.					
9. Прибыль от реализации продукции, млн р.					
10. Рентабельность, %:					
10.1. Итоговая (стр. 8 : стр. 2.1 табл. 9) · 100					
10.2. Реализации (стр. 9 : стр. 2.1 табл. 9) · 100					
10.3. Производства (стр. 9 : стр. 6 табл. 9) · 100					

Примечание – Для анализа динамики основных показателей хозяйственно-финансовой деятельности промышленной организации необходимо использовать следующие документы:

- форму № 12-п статистической отчетности «Отчет о производстве продукции и выполненных работах, услугах промышленного характера»;
- форму № 2 бухгалтерского баланса «Отчет о прибылях и убытках»;
- форму № 7 баланса организации потребительской кооперации «Отчет о себестоимости произведенной продукции и финансовых результатах»;
- форму № 12-ф (прибыль) статистической отчетности «Отчет о финансовых результатах»;
- индексы цен на продукцию, выпускаемую организацией.

*Под валовой выручкой понимается сумма выручки от реализации продукции от всех отраслей и видов деятельности организации с учетом налогов и отчислений с операционными и внереализационными доходами (рассчитывается на основании формы № 2 бухгалтерского баланса).

Таблица 10 – Основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации торговли за первый – третий годы

Показатели	Годы			Темп роста, %; отклонение (+; –)	
	пер-вый	вто-рой	тре-тий	в третьем году по отношению ко второму году	в третьем году по отношению к первому году
1. Валовая выручка, млн р.					
2. Розничный товароборот, млн р.:					
2.1. В действующих ценах					
2.2. В сопоставимых ценах					
3. Оптовый товароборот, млн р.:					
3.1. В действующих ценах					
3.2. В сопоставимых ценах					
4. Оборот общественного питания, млн р.:					
4.1. В действующих ценах					
4.2. В сопоставимых ценах					
5. Оборот в заготовительной отрасли, млн р.:					
5.1. В действующих ценах					
5.2. В сопоставимых ценах					
6. Валовый доход от реализации, всего, млн р.					
В том числе:					
6.1. В розничной торговле:					
сумма, млн р.					
уровень, %					
6.2. В оптовой торговле:					
сумма, млн р.					
уровень, %					
6.3. В общественном питании:					
сумма, млн р.					
уровень, %					
6.4. В заготовительной отрасли:					
сумма, млн р.					
уровень, %					
7. Расходы на реализацию, всего, млн р.					
В том числе:					
7.1. В розничной торговле:					
сумма, млн р.					
уровень, %					
7.2. В оптовой торговле:					
сумма, млн р.					
уровень, %					
7.3. В общественном питании:					
сумма, млн р.					
уровень, %					
7.4. В заготовительной отрасли:					
сумма, млн р.					
уровень, %					
8. Прибыль от реализации, всего, млн р.					
В том числе:					
8.1. Розничной торговли					
8.2. Оптовой торговли					
8.3. Общественного питания					
8.4. Заготовительной отрасли					
8.5. Других отраслей					
9. Прибыль от операционных доходов и расходов, млн р.					
10. Прибыль от внереализационных доходов и расходов, млн р.					
11. Прибыль, млн р.					
12. Чистая прибыль, млн р.					
13. Рентабельность, %:					
13.1. Итоговая (стр. 11 : стр. 1 табл. 10 · 100)					
13.2. Розничной торговли (стр. 8.1: стр. 2.1 табл. 10 · 100)					
13.3. Оптовой торговли (стр. 8.2 : стр. 3.1 табл. 10 · 100)					
13.4. Общественного питания (стр. 8.3 : стр. 4.1 табл. 10 · 100)					
13.5. Заготовительной отрасли (стр. 8.4 : стр. 5.1 табл. 10 · 100)					
14. Доля чистой прибыли в прибыли (стр. 12 : стр. 11 табл. 10 · 100), %					
15. Среднесписочная численность работников, всего, чел. В том числе в розничной торговле					
16. Производительность труда:					
16.1. Итоговая (стр. 1 : стр. 15 табл. 10)					
16.2. Розничной торговли:					
в действующих ценах (стр. 2.1 : стр. 15.1 табл. 10)					
в сопоставимых ценах (стр. 2.2: : стр. 15.1 табл. 10)					
17. Среднемесячная заработная плата, тыс. р.					

Примечание – Для анализа динамики основных показателей хозяйственно-финансо-вой деятельности торговой организации необходимо использовать следующие документы:					
<ul style="list-style-type: none"> • форму № 12-торг (товарооборот) статистической отчетности «Отчет о товарообороте и запасах товаров»; • форму № 2 бухгалтерского баланса «Отчет о прибылях и убытках»; • форму № 3 бухгалтерского баланса организации потребительской кооперации «Отчет о расходах на реализацию товаров»; • индексы потребительских цен на товары (2007 г. – 1,12; 2008 г. – 1,13; 2009 г. – 1,13). 					

Таблица 11 – Динамика, состав и структура себестоимости продукции промышленной организации за первый – третий годы

Показатели	Годы			Темп роста, %; отклонение (+; –)	
	пер- вый	вто- рой	тре- тий	в третьем году по отношению ко второму году	в третьем году по отношению к пер- вому году
1. Сырье и материалы: сумма, млн р.					
удельный вес, %					
2. Покупные комплектующие и полуфабрикаты: сумма, млн р.					
удельный вес, %					
3. Работы, выполненные сторонними организациями: сумма, млн р.					
удельный вес, %					
4. Топливо: сумма, млн р.					
удельный вес, %					
5. Электрическая энергия: сумма, млн р.					
удельный вес, %					
6. Тепловая энергия: сумма, млн р.					
удельный вес, %					
7. Прочие материальные затраты: сумма, млн р.					
удельный вес, %					
8. Расходы на оплату труда: сумма, млн р.					
удельный вес, %					
9. Отчисления на социальные нужды: сумма, млн р.					
удельный вес, %					
10. Амортизация основных фондов: сумма, млн р.					
удельный вес, %					
11. Прочие затраты: сумма, млн р.					
удельный вес, %					
12. Расходы на реализацию продукции: сумма, млн р.					
удельный вес, %					
13. Полная себестоимость товарной продукции: сумма, млн р.					
удельный вес, %	100	100	100		
Примечание – Для выполнения данного анализа используются форма № 7 бухгалтерского баланса организации потребительской кооперации «Отчет о себестоимости товарной продукции и финансовых результатах» и форма № 4-ф (затраты) статистической отчетности «Отчет о затратах на производство продукции».					

Таблица 12 – Динамика, состав и структура расходов на реализацию продукции в торговой организации за первый – третий годы

Показатели	Годы			Темп роста, %; отклонение (+; –)	
	пер- вый	вто- рой	тре- тий	в третьем году по отношению ко второму году	в третьем году по отношению к пер- вому году
1. Материальные затраты, всего, млн р.					
В том числе:					
1.1. Транспортные расходы: сумма, млн р.					
уровень, %					
удельный вес, %					

Продолжение таблицы 12

Показатели	Годы			Темп роста, %; отклонение (+; -)	
	пер- вый	вто- рой	тре- тий	в третьем году по отношению ко второму году	в третьем году по отношению к первому году
1.2. Расходы на аренду и содержание зданий, обо- рудования и др.: сумма, млн р.					
уровень, %					
удельный вес, %					
1.3. Нормируемые потери товаров: сумма, млн р.					
уровень, %					
удельный вес, %					
1.4. Расходы на ремонт основных средств: сумма, млн р.					
уровень, %					
удельный вес, %					
1.5. Налог на добычу (изъятие) природных ресур- сов: сумма, млн р.					
уровень, %					
удельный вес, %					
1.6. Прочие материальные затраты: сумма, млн р.					
уровень, %					
удельный вес, %					
Итого материальных затрат					
2. Нематериальные затраты, всего, млн р.					
В том числе:					
2.1. Проценты за пользование кредитами банка: сумма, млн р.					
уровень, %					
удельный вес, %					
2.2. Расходы на оплату труда: сумма, млн р.					
уровень, %					
удельный вес, %					
2.3. Амортизация основных средств и нематери- альных активов: сумма, млн р.					
уровень, %					
удельный вес, %					
2.4. Отчисления в Фонд социальной защиты насе- ления Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь: сумма, млн р.					
уровень, %					
удельный вес, %					
2.5. Расходы на оплату страховых взносов: сумма, млн р.					
уровень, %					
удельный вес, %					
2.6. Инновационный фонд: сумма, млн р.					
уровень, %					
удельный вес, %					
2.7. Земельный налог: сумма, млн р.					
уровень, %					
удельный вес, %					
2.8. Налог на недвижимость: сумма, млн р.					
уровень, %					
удельный вес, %					
2.9. Отчисления на подготовку и переподготовку кадров: сумма, млн р.					
уровень, %					
удельный вес, %					
2.10. Расходы на рекламу и маркетинговые услуги: сумма, млн р.					
уровень, %					
удельный вес, %					

Показатели	Годы			Темп роста, %; отклонение (+; –)	
	пер- вый	вто- рой	тре- тий	в третьем году по отношению ко второму году	в третьем году по отношению к первому году
2.11. Прочие нематериальные расходы:					
сумма, млн р.					
уровень, %					
удельный вес, %					
Итого нематериальных и прочих затрат					
3. Всего расходов на реализацию товаров:					
сумма, млн р.					
уровень, %					
удельный вес, %	100	100	100		
4. Товарооборот (розничный, оптовый, обще- ственного питания), млн р.					
Примечание – Для проведения данного анализа необходимо использовать форму № 3 бухгалтер- ского баланса организации потребительской кооперации «Отчет о расходах на реализацию» или форму № 4-ф (затраты) статистической отчетности «Отчет о затратах на производство продукции».					

Таблица 13 – Формирование прибыли промышленной организации
за первый – третий годы

Показатели	Годы			Темп роста, %; отклонение (+; –)	
	пер- вый	вто- рой	тре- тий	в третьем году по отношению ко вто- рому году	в третьем году по отношению к первому году
1. Выручка от реализации продукции, млн р.					
2. Себестоимость реализованной продукции:					
сумма, млн р.					
уровень, %					
3. Налоги и отчисления, не включаемые в себе- стоимость:					
сумма, млн р.					
уровень, %					
4. Прибыль от реализации продукции:					
сумма					
уровень, %					
удельный вес в прибыли, %					
5. Прибыль от реализации других отраслей:					
сумма, млн р.					
уровень, %					
удельный вес в прибыли, %					
6. Прибыль от реализации (стр. 4 + стр. 5 табл. 13):					
сумма, млн р.					
уровень, %					
удельный вес в прибыли, %					
7. Прибыль от прочей реализации (доходы от прочей реализации – расходы по прочей реали- зации):					
сумма, млн р.					
удельный вес в прибыли, %					
8. Прибыль от внереализационных операций (внереализационные доходы – внереализацион- ные расходы):					
сумма, млн р.					
удельный вес в прибыли, %					
9. Прибыль (стр. 6 + стр. 7 + стр. 8 табл. 13):					
сумма, млн р.					
уровень, %					
Примечание – Для заполнения данной таблицы необходимо использовать следующие документы:					
<ul style="list-style-type: none"> • форма № 12-п статистической отчетности «Отчет о производстве продукции и выполненных рабо- тах, услугах промышленного характера»; • форма № 4-ф (затраты) статистической отчетности «О затратах на производство продукции (работ, услуг)»; • форма № 2 бухгалтерского баланса «Отчет о прибылях и убытках»; • форма № 7 бухгалтерского баланса организации потребительской кооперации «Отчет о себестоимо- сти производственной продукции и финансовых результатах». 					

Таблица 14 – **Формирование прибыли торговой организации за первый – третий годы**

Показатели	Годы			Темп роста, %; отклонение (+; –)	
	пер- вый	вто- рой	тре- тий	в третьем году по отношению ко второму году	в третьем году по отношению к первому году
1. Товарооборот, млн р.					
2. Валовой доход от реализации:					
сумма, млн р.					
уровень, %					
3. Расходы на реализацию товаров:					
сумма, млн р.					
уровень, %					
4. Прибыль от торговой деятельности:					
сумма, млн р.					
уровень, %					
удельный вес в прибыли, %					
5. Прибыль от других отраслей деятельности:					
сумма, млн р.					
удельный вес в прибыли, %					
6. Прибыль от реализации (стр. 4 + стр. 5 табл. 14):					
сумма, млн р.					
удельный вес в прибыли, %					
7. Прибыль от операционных доходов и расходов:					
сумма, млн р.					
удельный вес в прибыли, %					
8. Прибыль от внереализационных доходов и расходов:					
сумма, млн р.					
удельный вес в прибыли, %					
9. Прибыль (стр. 6 + стр. 7 + стр. 8 табл. 14):					
сумма, млн р.					
<p>Примечание – Для выполнения анализа необходимо использовать следующие документы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • форму № 2 бухгалтерского баланса «Отчет о прибылях и убытках» с расшифровками счетов по отраслям; • форму № 3 баланса организации потребительской кооперации «Отчет о расходах на реализацию товаров»; • аналитические формы учета основных показателей хозяйственно-финансовой деятельности организаций, не относящихся к системе потребительской кооперации. <p>Расчет прибыли других отраслей деятельности производится как разница между прибылью от реализации (форма № 2) и прибылью от торговой деятельности (форма № 3).</p>					

Таблица 15 – **Показатели рентабельности организации за первый – третий годы**

Показатели	Годы			Темп роста, %; отклонение (+; –)	
	пер- вый	вто- рой	тре- тий	в третьем году по отношению ко второму году	в третьем году по отношению к первому году
1. Итоговая рентабельность (стр. 9 : стр. 17 табл. 15) × 100, %					
2. Рентабельность продаж (стр. 10 : стр. 16 табл. 15) × 100, %					
3. Рентабельность трудовых ресурсов, %:					
по прибыли (стр. 9 : стр. 12 табл. 15) · 100					
по чистой прибыли (стр. 11 : стр. 12) · 100					
4. Рентабельность капитала, %:					
по прибыли (стр. 9 : стр. 13 табл. 15) · 100					
по чистой прибыли (стр. 11 : стр. 13 табл. 15) · 100					
5. Рентабельность основных средств, %:					
по прибыли (стр. 9 : стр. 13.1 табл. 15) · 100					
по чистой прибыли (стр. 11 : стр. 13.1 табл. 15) · 100					
6. Рентабельность оборотных средств, %:					
по прибыли (стр. 9 : стр. 13.2 табл. 15) · 100					
по чистой прибыли (стр. 11 : стр. 13.2 табл. 15) · 100					
7. Рентабельность текущих расходов, % (стр. 10 : стр. 14 табл. 15) · 100					
8. Рентабельность экономических ресурсов, %:					
по прибыли (стр. 9 : стр. 15 табл. 15) · 100					
по чистой прибыли (стр. 11 : стр. 15 табл. 15) · 100					
9. Прибыль, млн р.					
10. Прибыль от реализации основного вида деятельности, млн р.					
11. Чистая прибыль, млн р.					
12. Фонд заработной платы, млн р.					
13. Среднегодовая стоимость капитала, всего, млн р.					
В том числе:					
13.1. Основные средства					
13.2. Оборотные средства					

14. Текущие расходы, млн р.					
15. Среднегодовая стоимость экономических ресурсов (стр. 12 + стр. 13 табл. 15), млн р.					
16. Товарооборот (выручка от реализации), млн р.					
17. Валовая выручка, млн р.					
Примечание – Для оценки рентабельности необходимо использовать следующие документы: • формы № 1 и № 2 бухгалтерского баланса «Отчет о прибылях и убытках»; • формы № 3 «Отчет о расходах на реализацию товаров» и № 7 «Отчет о себестоимости товарной продукции и финансовых результатах» баланса организации потребительской кооперации; • формы № 12-т (сводная) «Отчет по труду» и № 4-ф (затраты) «Отчет о затратах на производство продукции» статистической отчетности.					

6. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ НАПИСАНИЯ ДИПЛОМНЫХ РАБОТ

В зависимости от отрасли, к которой относится исследуемая в дипломной работе организация, а также специфики дипломной работы следует использовать следующие формы статистической отчетности:

1. Форма № 12-п «Отчет о производстве продукции и выполненных работах, услугах промышленного характера».
2. Форма № 1-мп «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности субъекта малого предпринимательства».
3. Форма № 4-ф (офф) «Отчет об отдельных финансовых показателях».
4. Форма № 1-ф (ОС) «Отчет о наличии и движении основных средств и других внеоборотных активов».
5. Форма № 4-ф (средства) «Отчет о составе средств».
6. Форма № 12-ф (прибыль) «Отчет о финансовых результатах».
7. Форма № 4-ф (затраты) «Отчет о затратах на производство продукции (работ, услуг)».
8. Форма № 4-у «Основные сведения о выпуске товаров и услуг по видам экономической деятельности».
9. Форма № 1-п (затраты) «Отчет о затратах на производство промышленной продукции».
10. Форма № 1-торг (мп) «Отчет о наличии объектов розничной (торговой) сети и объектов общественного питания».
11. Форма № 1-торг (опт) «Отчет о деятельности организации оптовой торговли».
12. Форма № 1-торг (общепит) «Отчет по общественному питанию».
13. Форма № 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле».
14. Форма № 12-торг (товарооборот) «Отчет о товарообороте и запасах товаров».
15. Форма № 12-торг (продажа) «Отчет о продаже и запасах товаров».
16. Форма № 6-т (кадры) «Отчет о численности, составе и профессиональном обучении кадров».
17. Форма № 4-т «Отчет об использовании календарного фонда времени».
18. Форма № 12-т «Отчет по труду».
19. Форма № 12-взс (товары) «Отчет об экспорте и импорте отдельных товаров».
20. Форма № 4-ф (инвест) «Отчет об инвестициях в Республику Беларусь из-за рубежа и инвестициях из Республики Беларусь за рубеж».
21. Форма № 1-ис «Годовой отчет о вводе в действие объектов основных средств и использование инвестиций в основной капитал».
22. Форма № 4-ф (инвест-направление) «Отчет о направлении поступивших иностранных инвестиций».
23. Форма № 1-нт (инновация) «Отчет об инновационной деятельности организации».

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Агашкова, А.** Диагностика существующей на предприятии системы оценки персонала / А. Агашкова // Кадровая служба. – 2008. – № 1. – С. 110–115.
- Агашкова, А.** Кадровая политика и кадровая стратегия предприятия / А. Агашкова // Кадровая служба. – 2008. – № 4. – С. 109–118.
- Агашкова, А.** Найм персонала в условиях кризиса / А. Агашкова // Кадровая служба. – 2009. – № 3. – С. 97–101.
- Алексеев, В. Б.** Организация и управление промышленным предприятием : учеб. пособие для вузов / В. Б. Алексеев. – М. : Изд-во РУДН, 2005.
- Алексеев, Н. А.** Экономика промышленного предприятия : учеб. пособие / Н. А. Алексеев, И. Н. Гурова. – Минск : Изд-во Гревцова, 2009. – 264 с.

Альбект, А. У. Экономика коммерческого предприятия / А. У. Альбект, С. А. Соголонян. – Ростов н/Д : Феникс, 2002.

Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учеб. пособ. / Л. Л. Ермолович [и др.] ; под общ. ред. Л. Л. Ермолович. – Минск : Соврем. шк., 2010. – 800 с.

Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учеб. / В. И. Стражев [и др.] ; под общ. ред. В. И. Стражева, Л. А. Богдановской. – 7-е изд., испр. – Минск : Выш. шк., 2008. – 527 с.

Андреева, И. Вопросы адаптации, или как помочь сотруднику и организации приспособиться друг к другу / И. Андреева // Кадровая служба. – 2008. – № 4. – С. 100–105.

Ансофф, И. Стратегический менеджмент / И. Ансофф : [пер. с англ.]; под ред. А. Н. Петрова. – СПб. : Питер, 2009. – 344 с.

Анташов, В. Практика управления предприятием. Планирование как инструмент управления предприятием / В. Анташов // Директор. – 2005. – № 4.

Антонова, О. В. Управление кризисным состоянием организации (предприятия) : учеб. пособие для вузов / О. В. Антонова ; под ред. В. А. Швандара. – М. : ЮНИТИ, 2004. – 141 с.

Аристов, О. В. Управление качеством : учеб. для вузов / О. В. Аристов. – М. : ИНФРА-М, 2004.

Афитов, Э. А. Планирование на предприятии : учеб. пособие для вузов / Э. А. Афитов. – Минск : Выш. шк., 2001.

Баринов, В. А. Экономика фирмы: стратегическое планирование : учеб. пособие для вузов / В. А. Баринов. – М. : КНОРУС, 2005.

Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие для вузов / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – М. : ИНФРА-М, 2004.

Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т. Б. Бердникова. – М. : ИНФРА-М, 2001.

Бизнес-планирование : учеб. для вузов / под ред. В. М. Попова, С. И. Лапунова. – М. : Финансы и статистика, 2001.

Бобылева, А. З. Финансовое оздоровление фирмы: теория и практика : учеб. пособие для вузов / А. З. Бобылева. – М. : Дело, 2004.

Бочаров, В. В. Финансовый анализ : учеб. пособие для вузов / В. В. Бочаров. – СПб. : Питер, 2005.

Брасс, А. А. Организация обучения кадрового резерва предприятия / А. А. Брасс // Кадровик. Упр. персоналом. – 2009. – № 2. – С. 116–122.

Брасс, А. А. Управление персоналом в условиях кризиса / А. А. Брасс // Кадровик. Упр. персоналом. – 2009. – № 3. – С. 120–123.

Бряузов, К. Авторитет уже подразумевает лидерство / К. Бряузов // Упр. персоналом. – 2008. – № 1. – С. 74–75.

Бычин, В. Б. Организация и нормирование труда : учеб. для вузов / В. Б. Бычин, С. В. Малинин, Е. В. Шубенкова. – М. : Экзамен, 2005.

Варакута, С. А. Управление качеством продукции : учеб. пособие для вузов / С. А. Варакута. – М. : РИОР, 2004.

Васильева, М. Г. Развитие управления персонала в условиях инноваций / М. Г. Васильева // Упр. персоналом. – 2009. – № 4 (февраль). – С. 54–56.

Веблен, Т. Теория делового предприятия / Т. Веблен; пер. с англ. М. Я. Каждана. – М. : Дело, 2007. – 288 с.

Веснин, В. Р. Управление персоналом. Теория и практика : электрон. учеб. курс / В. Р. Веснин. – М. : КНОРУС, 2009.

Вест, А. Бизнес-план : учеб.-практ. пособие для вузов / А. Вест. – М. : Проспект, 2004. – 232 с.

Владимирова, Л. П. Экономика труда : учеб. пособие / Л. П. Владимирова. – М. : Даньков и К°, 2000.

Воробьев, А. Д. Стратегическое управление персоналом / А. Д. Воробьев, С. Б. Жданов, Ю. А. Кузьмина // Упр. персоналом. – 2008. – № 15 (август). – С. 48–53.

Выращивание персонала / А. Евтеева [и др.] // Отдел кадров. – 2009. – № 2. – С. 97–136.

Гейц, И. В. Рабочее время как основа нормирования труда / И. В. Гейц. – М. : Дело и Сервис, 2003.

Гилева, Т. А. Технология разработки программы стратегического развития персонала / Т. А. Гилева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2008. – № 5. – С. 108–116.

Головачев, А. С. Экономика предприятия : учеб. пособие. В 2 ч. Ч. 1 / А. С. Головачев. – Минск : Выш. шк., 2008. – 447 с.

Голубкова, Е. Н. Оценка эффективности работы персонала компании / Е. Н. Голубкова, О. З. Михайлов, В. В. Юрашев // Маркетинг. – 2009. – № 2. – С. 116–125.

Гончаренко, Л. П. Менеджмент инвестиций и инноваций : учеб. для вузов / Л. П. Гончаренко. – М. : КНОРУС, 2009. – 160 с.

Горелик, И. В. Подходы к обучению персонала в организации / И. В. Горелик // Экономика. Финансы. Упр. – 2008. – № 12. – С. 112–114.

Горемыкин, В. А. Стратегия развития предприятия : учеб. пособие для вузов / В. А. Горемыкин, Н. В. Нестерова. – М. : Дашков и К°, 2004.

Горемыкин, В. А. Энциклопедия бизнес-планов: методика разработки 75 реальных образцов бизнес-планов / В. А. Горемыкин, Н. В. Нестерова. – М. : Ось-89, 2003.

Государственная комплексная программа развития регионов, малых и средних городских поселений на 2007–2010 годы : утв. Указом Президента Респ. Беларусь от 7 июня 2007 г. № 265 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. – № 144.

Государственная программа возрождения и развития села на 2005–2010 годы : утв. Указом Президента Респ. Беларусь от 25 марта 2005 г. № 150 (в ред. от 12 янв. 2007 г.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 52.

Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 годы : утв. Указом Президента Респ. Беларусь от 26 марта 2007 г. № 136 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. – № 79.

Гражданский кодекс Республики Беларусь. – Минск : Амалфея. – 2001. – 608 с.

Грачев, А. В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия. От бухгалтерского учета к экономическому : учеб. пособие / А. В. Грачев. – М. : Финпресс, 2002.

Грувман, Т. Б. Социокультурный подход в управлении персоналом / Т. Б. Грувман // Упр. персоналом. – 2009. – № 3 (февраль). – С. 34–35.

Елисеева, И. И. Международная статистика : учеб. пособие / И. И. Елисеева, Т. В. Костеева, Л. Н. Хоменко. – Минск : Выш. шк., 1995. – 126 с.

Ермошкин, А. Управление командообразованием / А. Ермошкин // Проблемы теории и практики управления. – 2009. – № 3. – С. 105–118.

Зайцев, Н. Л. Экономика организации : учеб. для вузов / Н. Л. Зайцев. – М. : Экзамен, 2004. – 624 с.

Заметная, С. Л. Экономика организаций (предприятий) / С. Л. Заметная. – М. : Проспект. – 2006.

Золотогоров, В. Г. Организация производства и управление предприятием : учеб. пособие для вузов / В. Г. Золотогоров. – Минск : Кн. Дом, 2005.

Зорина, Э. Ключевые показатели эффективности как инструмент управления персоналом / Э. Зорина // Упр. персоналом. – 2009. – № 8 (апрель). – С. 49–50.

Ижбулатова, О. Стратегическое управление человеческими ресурсами организации / О. Ижбулатова, Е. Дуданов // Проблемы теории и практики управления. – 2009. – № 4. – С. 102–108.

Ильин, А. И. Планирование на предприятии : учеб. для вузов / А. И. Ильин, А. М. Сеница. – Минск : Новое знание, 2006. – 668 с.

Ильин, А. И. Экономика предприятия / А. И. Ильин. – Минск : Новое знание, 2007. – 236 с.

Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий) : практикум / под ред. Б. Н. Чернышева, Т. Г. Попадюк. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 240 с.

Инновационный менеджмент : учеб. пособие для вузов / под ред. Л. Н. Оголевой. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 238 с.

Кабанов, В. Внедрение сбалансированной системы показателей в систему мотивации персонала промышленной организации / В. Кабанов // Упр. персоналом. – 2008. – № 3. – С. 49–51.

Кабанов, В. Управление дополнительным уровнем мотивации кадров на предприятии / В. Кабанов // Упр. персоналом. – 2008. – № 4. – С. 77–81.

Калашников, К. Роль и место теорий лидерства и командообразования / К. Калашников // Упр. персоналом. – 2008. – № 6. – С. 46–47.

Кантор, Г. Л. Экономика предприятия / Г. Л. Кантор, Г. А. Маховикова, В. Е. Кантор. – СПб. : Питер-Пресс, 2007.

Караулова, А. Управление персоналом и расчет зарплаты в «1С: Управление производственным предприятием» : практ. пособие / А. Караулова, Е. Савченко. – М. : 1С-Паблишинг, 2008. – 596 с.

Кафидов, В. В. Управление персоналом : учеб. пособие / В. В. Кафидов. – СПб. : Питер, 2009. – 240 с.

Кеник, К. И. Работник, не исполняющий свои обязанности, может быть уволен / К. И. Кеник // Кадровик. Упр. персоналом. – 2009. – № 1. – С. 65–74.

Кивачук, В. С. Оздоровление предприятия: экономический анализ / В. С. Кивачук. – М. : Изд-во деловой и учебной лит., 2002.

Клочков, А. Мотивация персонала на стратегию компании / А. Клочков // Упр. персоналом. – 2008. – № 9. – С. 32–35.

Кожухар, В. М. Стили организационно-управленческих взаимодействий и проблемы их распознавания / В. М. Кожухар // Упр. персоналом. – 2008. – № 5. – С. 48–50.

Колосова, М. Методы оптимизации численности персонала: четыре подхода / М. Колосова // Упр. персоналом. – 2008. – № 16 (август). – С. 70–74.

Комиссарова, Т. А. Действия компаний, направленные на повышение эффективности труда персонала в условиях кризиса / Т. А. Комиссарова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2009. – № 1. – С. 18–22.

Концепция и программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на 1998–2015 годы : краткое содержание // Бел. экон. журн. – 1998. – № 2. – С. 4–25.

Коростелева, С. Профессия – менеджер по персоналу / С. Коростелева // Кадровая служба. – 2008. – № 1. – С. 101–104.

Короткевич, В. Г. Практикум по экономике, организации производства и маркетингу на предприятии : учеб. пособие для вузов / В. Г. Короткевич, Р. А. Лизакова, С. И. Прокопенко. – Минск : Выш. шк., 2004. – 287 с.

Косьмина, Е. А. К проблеме управления потенциалом персонала / Е. А. Косьмина // Упр. персоналом. – 2008. – № 20 (октябрь). – С. 42–44.

Котляров, С. А. Управление затратами : учеб. пособие для вузов / С. А. Котляров. – СПб. : Питер, 2001.

Кохан, О. В. Роль и оценка эффективности использования человеческих ресурсов в системе конкурентных преимуществ организации / О. В. Кохан // Весн. Бел. дзярж. экан. ун-та. – 2009. – № 2. – С. 27–34.

Красноженова, Г. Ф. Управление трудовыми ресурсами : учеб. пособие для вузов / Г. Ф. Красноженова, П. В. Симонин. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 159 с.

Кричевский, Н. А. Страхование инвестиций : учеб. пособие для вузов / Н. А. Кричевский. – М. : Дашков и К°, 2005.

Ксенофонтова, Х. Компетенции управленцев и конкурентоспособность организации / Х. Ксенофонтова // Чел. и труд. – 2009. – № 2. – С. 71–72.

Курс экономики : учеб. для вузов / под ред. Б. А. Райзберга. – М. : ИНФРА-М, 2004.

Лабаджян, М. Г. Аутсоринг персонала как составляющая бизнес-стратегии компании / М. Г. Лабаджян // Упр. персоналом. – 2008. – № 4. – С. 45–46.

Лабаджян, М. Г. Перспективы развития стратегического управления персоналом в России / М. Г. Лабаджян // Упр. персоналом. – 2008. – № 1. – С. 46–48.

Лебедева, С. Н. Экономика и организация труда : учеб. для вузов / С. Н. Лебедева, Л. В. Мисникова. – Минск : Мисанта, 2002.

Лобан, Л. А. Экономика предприятия : учеб. комплекс / Л. А. Лобан, В. Т. Пыко. – Минск : Мисанта, 2006.

Любушин, Н. П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / Н. П. Любушин, В. Б. Лещева, В. Г. Дьякова ; под ред. Н. П. Любушина. – М. : Юнити, 2000.

Мазманова, Б. Г. Управление оплатой труда : учеб. пособие / Б. Г. Мазманова. – М. : Финансы и статистика, 2001.

Маренков, Н. Л. Экономический анализ : учеб. для вузов / Н. Л. Маренков, Т. Н. Веселова. – Ростов н/Д : Феникс, 2004.

Маркарьян, Э. А. Управленческий анализ в отраслях : учеб. пособие для вузов / Э. А. Маркарьян. – М. : Март, 2004.

Милакова, И. Как расставаться с сотрудниками, соблюдая трудовое законодательство / И. Милакова // Упр. персоналом. – 2009. – № 6 (март). – С. 71–75.

Мильнер, Б. Управление интеллектуальными ресурсами / Б. Мильнер // Вопр. экономики. – 2008. – № 7. – С. 129–140.

Миляева, Л. Мотивационная модель управления персоналом инновационных организаций / Л. Миляева // Чел. и труд. – 2008. – № 8. – С. 60–64.

Минько, Э. В. Качество и конкурентоспособность / Э. В. Минько, М. Л. Кричевский. – СПб. : Питер, 2004.

Мищенко, Л. В. Расходы промышленной организации: сущность методических подходов к анализу и планированию : курс лекций / Л. В. Мищенко, Е. В. Симончик. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т пот-ребит. кооп., 2009. – 40 с.

Новицкий, Н. И. Организация производства / Н. И. Новицкий. – М. : Финансы и статистика, 2001.

Об утверждении инструкции по бухгалтерскому учету «Доходы организации» : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь от 26 дек. 2003 г. № 181 // Гл. бухгалтер. – 2004. – № 6. – С. 18–22.

Об утверждении инструкции по бухгалтерскому учету «Расходы организации» : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь от 26 дек. 2004 г. № 182 // Гл. бухгалтер. – 2004. – № 6. – С. 25–30.

Организация производства на предприятии (фирме) : учеб. пособие для вузов / О. И. Волков, О. В. Девяткин. – М. : ИНФРА-М, 2004.

Организация, нормирование и оплата труда : учеб. пособие для вузов / А. С. Головачев [и др.]. – М. : Новое знание, 2004.

Основные положения по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) : постановление М-ва труда и соц. защиты, М-ва экономики, М-ва финансов Респ. Беларусь от 30 окт. 2008 г. № 210/161/151 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2008.

Панова, Е. Аудит системы управления персоналом: проблемы и перспективы / Е. Панова // Проблемы теории и практики управления. – 2008. – № 7. – С. 84–88.

Парфенова, Т. В. Японская модель управления человеческими ресурсами: опыт адаптации в других странах (на примере Великобритании) / Т. В. Парфенова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2008. – № 2. – С. 97–102.

Пашкевич, О. Методика оценки эффективности системы управления персоналом / О. Пашкевич // Аграрная экономика. – 2008. – № 7. – С. 27–32.

Повышение эффективности использования ресурсов в торговле : монография / Е. Е. Шишкова [и др.]. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2010. – 424 с.

Положение о поставках товаров в Республике Беларусь : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 8 июля 1996 г. № 444 // Все о поставках : сб. норматив. актов. – Витебск : Логос, 1997.

Положение о приемке товаров по количеству и качеству : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 3 сент. 2008 г. № 1290 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2008. – № 5/28293.

Приголовко, Г. А. Вознаграждение персонала в свете концепции управления человеческими ресурсами / Г. А. Приголовко // Менеджмент в России и за рубежом. – 2008. – № 1. – С. 108–112.

Прогнозирование и планирование экономики : учеб. пособие / В. И. Борисевич [и др.]. – Минск : Экоперспектива, 2000.

Птуха, Н. Стиль руководителя и управление коллективом / Н. Птуха, И. Краснобаева, В. Кушнирык // Проблемы теории и практики управления. – 2008. – № 12. – С. 85–91.

Раицкий, К. А. Экономика предприятия : учеб. для вузов / К. А. Раицкий. – М. : Маркетинг, 2002.

Реймаров, Г. А. Комплексная оценка персонала / Г. А. Реймаров, В. В. Ионов, Н. П. Соловьев // Упр. персоналом. – 2008. – № 7. – С. 42–48.

Савинцева, Г. Системная оценка кандидатов на основе заполнения кандидатами типовых анкет работодателя : оптимизация работы менеджера по подбору персонала / Г. Савинцева // Упр. персоналом. – 2008. – № 5. – С. 15–19.

Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. для вузов / Г. В. Савицкая. – Минск : Новое знание, 2001.

Савицкая, Г. В. Анализ эффективности деятельности предприятия: методологические аспекты / Г. В. Савицкая. – 2-е изд., испр. – М. : Новое знание, 2004. – 160 с.

Савкова, Е. Н. Адаптация нового сотрудника на рабочем месте / Е. Н. Савкова, К. Н. Далидович // Кадры. Упр. персоналом. – 2009. – № 2. – С. 112–115.

Саубанова, Л. В. Организация управления человеческими ресурсами на предприятии / Л. В. Саубанова // Упр. персоналом. – 2009. – № 1 (январь). – С. 51–52.

Сауткина, В. Формирование отечественной инновационной системы тормозится нерешенностью кадровых и правовых вопросов / В. Сауткина // Чел. и труд. – 2009. – № 2. – С. 47–49.

Словарь современных экономических и правовых терминов / авт.-сост. : В. Н. Шимов [и др.] ; под ред. В. Н. Шимова, В. С. Каменкова. – Минск : Амалфея, 2002.

Сорокин, Ю. HR: стратегии и поступки / Ю. Сорокин // Кадровая служба. – 2008. – № 1. – С. 105–109.

Спесивцева, С. Профессионализм персонала как фактор конкурентоспособности организации / С. Спесивцева // Проблемы теории и практики управления. – 2009. – № 6. – С. 108–113.

Суша, Г. З. Экономика предприятия : учеб. пособие / Г. З. Суша. – М. : Новое знание, 2003.

Теория анализа хозяйственной деятельности : учеб. для вузов / В. В. Осмоловский [и др.]; под ред. В. В. Осмоловского. – Минск : Новое знание, 2001.

Тугускина, Г. Оценка эффективности инвестиций в человеческий капитал предприятия / Г. Тугускина // Упр. персоналом. – 2009. – № 3 (февраль). – С. 73–77.

Учебно-методическое пособие по подготовке, оформлению и представлению к защите дипломных работ для студентов и слушателей специального факультета по переподготовке кадров ОСП «Институт повышения квалификации и переподготовки кадров Белкоопсоюза» / авт.-сост. : С. А. Дещеня, Л. В. Чурило. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2010. – 48 с.

Филиппова, А. Человеческий фактор – главное в работе / А. Филиппова // Кадровая служба. – 2009. – № 2. – С. 112–113.

Фокин, К. Б. Формирование кадрового резерва руководителей: основные подходы / К. Б. Фокин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2008. – № 6. – С. 116–126.

Шевлюков, А. П. Финансовый менеджмент на предприятии : учеб. пособие / А. П. Шевлюков. – Гомель : ГКИ, 2001.

Экономика организации и планирования промышленного производства / под общ. ред. Т. В. Карпей, Л. С. Лазученковой. – Минск : Дизайн ПРО, 2001. – 272 с.

Хрипач, В. Я. Экономика предприятия / В. Я. Хрипач, Г. З. Суша, Г. К. Оноприенко ; под ред. В. Я. Хрипача. – Минск : Экономпресс, 2001. – 464 с.

Экономика предприятия : учеб. пособие / под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : Выш. шк., 2003.

Экономика предприятия : учеб. пособие для вузов / В. П. Волков [и др.] ; под общ. ред. А. И. Ильина, В. П. Волкова. – Минск : Новое знание, 2003.

Юров, В. Ф. Прибыль в рыночной экономике: вопросы теории и практики / В. Ф. Юров. – М. : Финансы и статистика, 2001.

ПРИЛОЖЕНИЕ

АНКЕТА

Инструкция по заполнению. Для каждой из приведенных ниже характеристик отметьте цифру, отражающую сегодняшнее положение дел организации.

<i>1. Необходимость следовать установленным правилам</i>											
Жесткая регламентация работы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Выполнение работы на свое усмотрение
<i>2. Ответственность</i>											
Руководство избегает делегировать своим подчиненным дополнительные полномочия и ответственность	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Руководство делает большой упор на расширение зоны личной ответственности подчиненных
<i>3. Стандарты</i>											
Низкие стандарты качества или производительности	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Высокие стандарты
<i>4. Система стимулирования</i>											
Упор на наказания и меры административного воздействия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Основной акцент на поощрения и признание заслуг
<i>5. Порядок, качество управления</i>											
Постоянные накладки, срывы сроков, неритмичность в работе	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Организация работает как часы
<i>6. Атмосфера теплоты и поддержки</i>											
Нормой для организации является отсутствие теплоты и поддержки	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Организацию характеризуют дружественные отношения и поддержка
<i>7. Степень доверия руководству</i>											
Недоверие руководству со стороны рядовых членов организации, сопротивление принимаемым решениям	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Члены организации доверяют опытным и знающим руководителям

Продолжение анкеты

8. Какие особенности оргкультуры вашей организации, по вашему мнению, сразу бросаются в глаза постороннему человеку или новичку?
9. Какие установки, ценности и нормы поведения характеризуют работу и отношение к делу персонала вашей организации?
а. Способствующие эффективной работе организации
б. Мешающие эффективной работе организации
10. Как руководство организации закрепляет (поощряет) желательные установки, ценности и нормы поведения персонала (способствующие эффективной работе организации)?

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	3
1. Тематика дипломных работ	4
2. Примерные планы дипломных работ	7
3. Содержание отдельных тем дипломных работ.....	43
4. Методические указания по выполнению отдельных дипломных работ	62
5. Формы аналитических таблиц для составления краткой характеристики исследуемой организации.....	79
6. Перечень форм статистической отчетности для написания дипломных работ.....	90
Список рекомендуемой литературы	91
Приложение	101

Учебное издание

ПОСОБИЕ

**по выполнению дипломных работ
для слушателей специального факультета
по переподготовке кадров специальности
1-25 01 75 «Экономика и управление
на предприятии промышленности»**

Авторы-составители:

Мищенко Людмила Владимировна

Левченко Елена Анатольевна

Лебедева Светлана Николаевна и др.

Редактор О. В. Ивановская

Технический редактор Н. Н. Короедова

Компьютерная верстка И. А. Козлова

Подписано в печать 29.09.10. Бумага типографская № 1.

Формат 60 × 84 ¹/₁₆. Гарнитура Таймс. Ризография.

Усл. печ. л. 6,04. Уч.-изд. л. 6,24. Тираж 130 экз.

Заказ №

Учреждение образования

«Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации».

ЛИ № 02330/0494302 от 04.03.2009 г.

246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.

Отпечатано в учреждении образования

«Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации».

246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.